

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СОБРАНИЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА

Реализация важнейших положений
Национальной стратегии действий
в интересах детей на 2012–2017 годы

Нормативные правовые акты

Издание Государственной Думы
Москва • 2015

УДК 342.7-053.2
ББК 67.400.7+67.404.4
Р31

Под общей редакцией
председателя Комитета Государственной Думы
по вопросам семьи, женщин и детей, доктора юридических наук,
профессора, заслуженного юриста Российской Федерации
Е. Б. Мизулиной

Составители:
И. Ф. Ковтуненко, руководитель аппарата Комитета
Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей,
А. П. Покровская, главный советник аппарата Комитета
Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей

Р31 **Реализация важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы.** Нормативные правовые акты. – М.: Издание Государственной Думы, 2015. – 48 с.

Сборник нормативных правовых актов по реализации важнейших положений Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы дополняет серию изданий, подготовленных Комитетом Государственной Думы по вопросам семьи, женщин и детей, по актуальным проблемам государственной семейной политики.

Утвержденная Указом Президента Российской Федерации Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012–2017 годы от 01.06.2012 № 761 получила своё последовательное развитие в принятии комплекса нормативных правовых актов, отражающих стратегические направления государственной политики в сфере воспитания, дополнительного образования детей и развития социальной инфраструктуры детства.

Издание предназначено для депутатов Государственной Думы и членов Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, работников федеральных органов государственной власти, законодательных(представительных) и исполнительных органов власти субъектов Российской Федерации, специалистов в области права и социальных отношений, представителей институтов общественного развития, общественных организаций и средств массовой информации.

УДК 342.7-053.2
ББК 67.400.7+67.404.4

© Аппарат Государственной Думы, 2015

Содержание

Нормативные правовые акты, направленные на реализацию важнейших положений национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы	4
Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р	4
Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года	4
Распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р	11
Концепция развития дополнительного образования детей	11
Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 июня 2013 г. № 962-р	24
Стратегия развития индустрии детских товаров на период до 2020 года	24

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА РЕАЛИЗАЦИЮ ВАЖНЕЙШИХ ПОЛОЖЕНИЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ СТРАТЕГИИ ДЕЙСТВИЙ В ИНТЕРЕСАХ ДЕТЕЙ НА 2012–2017 ГОДЫ

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия).

2. Минобрнауки России:

с участием заинтересованных федеральных органов исполнительной власти в 6-месячный срок разработать план мероприятий по реализации Стратегии и внести его в Правительство Российской Федерации;

совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти обеспечить реализацию Стратегии.

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ВОСПИТАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2025 ГОДА

I. Общие положения

Приоритетной задачей Российской Федерации в сфере воспитания детей является развитие высоконравственной личности, разделяющей российские традиционные духовные ценности, обладающей актуальными знаниями и умениями, способной реализовать свой потенциал в условиях современного общества, готовой к мирному созиданию и защите Родины.

Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегия) разработана во исполнение Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы, утверждённой Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы», в части определения ориентиров государственной политики в сфере воспитания.

Стратегия учитывает положения Конституции Российской Федерации, федеральных законов, указов Президента Российской Федерации, постановлений Правительства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, затрагивающих сферы образования, физической культуры и спорта, культуры, семейной, молодёжной, национальной политики, а также международных документов в сфере защиты прав детей, ратифицированных Российской Федерацией.

Стратегия развивает механизмы, предусмотренные Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», который гарантирует обеспечение воспитания как неотъемлемой части образования, взаимосвязанной с обучением, но осуществляемой также в форме самостоятельной деятельности.

Стратегия создаёт условия для формирования и реализации комплекса мер, учитывающих особенности современных детей, социальный и психологический контекст их развития, формирует предпосылки для консолидации усилий семьи, общества и государства, направленных на воспитание подрастающего и будущих поколений.

Стратегия опирается на систему духовно-нравственных ценностей, сложившихся в процессе культурного развития России, таких как человеколюбие, справедливость, честь, совесть, воля, личное достоинство, вера в добро и стремление к исполнению нравственного долга перед самим собой, своей семьёй и своим Отечеством.

Стратегия ориентирована на развитие социальных институтов воспитания, обновление воспитательного процесса в системе общего и дополнительного образования, в сферах физической культуры и спорта, культуры на основе оптимального сочетания отечественных традиций, современного опыта, достижений научных школ, культурно-исторического, системно-деятельностного подхода к социальной ситуации развития ребёнка.

II. Цель, задачи, приоритеты Стратегии

Целью Стратегии является определение приоритетов государственной политики в области воспитания и социализации детей, основных направлений и механизмов раз-

вития институтов воспитания, формирования общественно-государственной системы воспитания детей в Российской Федерации, учитывающих интересы детей, актуальные потребности современного российского общества и государства, глобальные вызовы и условия развития страны в мировом сообществе.

Воспитание детей рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Для достижения цели Стратегии необходимо решение следующих задач:

создание условий для консолидации усилий социальных институтов по воспитанию подрастающего поколения;

обеспечение поддержки семейного воспитания, содействие формированию ответственного отношения родителей или законных представителей к воспитанию детей;

повышение эффективности воспитательной деятельности в системе образования, физической культуры и спорта, культуры и уровня психолого-педагогической поддержки социализации детей;

создание условий для повышения ресурсного, организационного, методического обеспечения воспитательной деятельности и ответственности за её результаты;

формирование социокультурной инфраструктуры, содействующей успешной социализации детей и интегрирующей воспитательные возможности образовательных, культурных, спортивных, научных, экскурсионно-туристических и других организаций;

создание условий для повышения эффективности воспитательной деятельности в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, находящихся в сельских поселениях;

повышение эффективности комплексной поддержки уязвимых категорий детей (с ограниченными возможностями здоровья, оставшихся без попечения родителей, находящихся в социально опасном положении, сирот), способствующей их социальной реабилитации и полноценной интеграции в общество;

обеспечение условий для повышения социальной, коммуникативной и педагогической компетентности родителей.

Приоритетами государственной политики в области воспитания являются:

создание условий для воспитания здоровой, счастливой, свободной, ориентированной на труд личности;

формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России;

поддержка единства и целостности, преемственности и непрерывности воспитания;

поддержка общественных институтов, которые являются носителями духовных ценностей;

формирование уважения к русскому языку как государственному языку Российской Федерации, являющемуся основой гражданской идентичности россиян и главным фактором национального самоопределения;

обеспечение защиты прав и соблюдение законных интересов каждого ребёнка, в том числе гарантий доступности ресурсов системы образования, физической культуры и спорта, культуры и воспитания;

формирование внутренней позиции личности по отношению к окружающей социальной действительности;

развитие на основе признания определяющей роли семьи и соблюдения прав родителей кооперации и сотрудничества субъектов системы воспитания (семьи, общества, государства, образовательных, научных, традиционных религиозных организаций, учреждений культуры и спорта, средств массовой информации, бизнес-сообществ) с целью совершенствования содержания и условий воспитания подрастающего поколения России.

III. Основные направления развития воспитания

1. Развитие социальных институтов воспитания

Поддержка семейного воспитания включает:

содействие укреплению семьи и защиту приоритетного права родителей на воспитание детей перед всеми иными лицами;

повышение социального статуса и общественного престижа отцовства, материнства, многодетности, в том числе среди приёмных родителей;

содействие развитию культуры семейного воспитания детей на основе традиционных семейных духовно-нравственных ценностей;

популяризацию лучшего опыта воспитания детей в семьях, в том числе многодетных и приёмных;

возрождение значимости больших многопоколенных семей, профессиональных династий;

создание условий для расширения участия семьи в воспитательной деятельности организаций, осуществляющих образовательную деятельность и работающих с детьми;

расширение инфраструктуры семейного отдыха, семейного образовательного туризма и спорта, включая организованный отдых в каникулярное время;

поддержку семейных клубов, клубов по месту жительства, семейных и родительских объединений, содействующих укреплению семьи, сохранению и возрождению семейных и нравственных ценностей с учётом роли религии и традиционной культуры местных сообществ;

создание условий для просвещения и консультирования родителей по правовым, экономическим, медицинским, психолого-педагогическим и иным вопросам семейного воспитания.

Развитие воспитания в системе образования предполагает:

обновление содержания воспитания, внедрение форм и методов, основанных на лучшем педагогическом опыте в сфере воспитания и способствующих совершенствованию и эффективной реализации воспитательного компонента федеральных государственных образовательных стандартов;

полноценное использование в образовательных программах воспитательного потенциала учебных дисциплин, в том числе гуманитарного, естественно-научного, социально-экономического профилей;

содействие разработке и реализации программ воспитания обучающихся в организациях, осуществляющих образовательную деятельность, которые направлены на повышение уважения детей друг к другу, к семье и родителям, учителю, старшим поколениям, а также на подготовку личности к семейной и общественной жизни, трудовой деятельности;

развитие вариативности воспитательных систем и технологий, нацеленных на формирование индивидуальной траектории развития личности ребёнка с учётом его потребностей, интересов и способностей;

использование чтения, в том числе семейного, для познания мира и формирования личности;

совершенствование условий для выявления и поддержки одарённых детей;

развитие форм включения детей в интеллектуально-познавательную, творческую, трудовую, общественно полезную, художественно-эстетическую, физкультурно-спортивную, игровую деятельность, в том числе на основе использования потенциала системы дополнительного образования детей и других организаций сферы физической культуры и спорта, культуры;

создание условий для повышения у детей уровня владения русским языком, языками народов России, иностранными языками, навыками коммуникации;

знакомство с лучшими образцами мировой и отечественной культуры.

Расширение воспитательных возможностей информационных ресурсов предусматривает:

создание условий, методов и технологий для использования возможностей информационных ресурсов, в первую очередь информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в целях воспитания и социализации детей;

информационное организационно-методическое оснащение воспитательной деятельности в соответствии с современными требованиями;

содействие популяризации в информационном пространстве традиционных российских культурных, в том числе эстетических, нравственных и семейных ценностей и норм поведения;

воспитание в детях умения совершать правильный выбор в условиях возможного негативного воздействия информационных ресурсов;

обеспечение условий защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и психическому развитию.

Поддержка общественных объединений в сфере воспитания предполагает:

улучшение условий для эффективного взаимодействия детских и иных общественных объединений с образовательными организациями общего, профессионального и дополнительного образования в целях содействия реализации и развития лидерского и творческо-

го потенциала детей, а также с другими организациями, осуществляющими деятельность с детьми в сферах физической культуры и спорта, культуры и других сферах;

поддержку ученического самоуправления и повышение роли организаций обучающихся в управлении образовательным процессом;

поддержку общественных объединений, содействующих воспитательной деятельности в образовательных и иных организациях;

привлечение детей к участию в социально значимых познавательных, творческих, культурных, краеведческих, спортивных и благотворительных проектах, в волонтерском движении;

расширение государственно-частного партнёрства в сфере воспитания детей.

2. Обновление воспитательного процесса с учётом современных достижений науки и на основе отечественных традиций

Гражданское воспитание включает:

создание условий для воспитания у детей активной гражданской позиции, гражданской ответственности, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества;

развитие культуры межнационального общения;

формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов;

воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;

развитие правовой и политической культуры детей, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

развитие в детской среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;

формирование стабильной системы нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;

разработку и реализацию программ воспитания, способствующих правовой, социальной и культурной адаптации детей, в том числе детей из семей мигрантов.

Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности предусматривает:

создание системы комплексного методического сопровождения деятельности педагогов и других работников, участвующих в воспитании подрастающего поколения, по формированию российской гражданской идентичности;

формирование у детей патриотизма, чувства гордости за свою Родину, готовности к защите интересов Отечества, ответственности за будущее России на основе развития программ патриотического воспитания детей, в том числе военно-патриотического воспитания;

повышение качества преподавания гуманитарных учебных предметов, обеспечивающего ориентацию обучающихся в современных общественно-политических процессах, происходящих в России и мире, а также осознанную выработку собственной позиции по отношению к ним на основе знания и осмысления истории, духовных ценностей и достижений нашей страны;

развитие у подрастающего поколения уважения к таким символам государства, как герб, флаг, гимн Российской Федерации, к историческим символам и памятникам Отечества;

развитие поисковой и краеведческой деятельности, детского познавательного туризма.

Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей осуществляется за счёт:

развития у детей нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);

формирования выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра;

развития сопереживания и формирования позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;

расширения сотрудничества между государством и обществом, общественными организациями и институтами в сфере духовно-нравственного воспитания детей, в том числе традиционными религиозными общинами;

содействия формированию у детей позитивных жизненных ориентиров и планов; оказания помощи детям в выработке моделей поведения в различных трудных жизненных ситуациях, в том числе проблемных, стрессовых и конфликтных.

Приобщение детей к культурному наследию предполагает:

эффективное использование уникального российского культурного наследия, в том числе литературного, музыкального, художественного, театрального и кинематографического;

создание равных для всех детей возможностей доступа к культурным ценностям;

воспитание уважения к культуре, языкам, традициям и обычаям народов, проживающих в Российской Федерации;

увеличение доступности детской литературы для семей, приобщение детей к классическим и современным высокохудожественным отечественным и мировым произведениям искусства и литературы;

создание условий для доступности музейной и театральной культуры для детей;

развитие музейной и театральной педагогики;

поддержку мер по созданию и распространению произведений искусства и культуры, проведению культурных мероприятий, направленных на популяризацию российских культурных, нравственных и семейных ценностей;

создание и поддержку производства художественных, документальных, научно-популярных, учебных и анимационных фильмов, направленных на нравственное, гражданско-патриотическое и общекультурное развитие детей;

повышение роли библиотек, в том числе библиотек в системе образования, в приобщении к сокровищнице мировой и отечественной культуры, в том числе с использованием информационных технологий;

создание условий для сохранения, поддержки и развития этнических культурных традиций и народного творчества.

Популяризация научных знаний среди детей подразумевает:

содействие повышению привлекательности науки для подрастающего поколения, поддержку научно-технического творчества детей;

создание условий для получения детьми достоверной информации о передовых достижениях и открытиях мировой и отечественной науки, повышения заинтересованности подрастающего поколения в научных познаниях об устройстве мира и общества.

Физическое воспитание и формирование культуры здоровья включает:

формирование у подрастающего поколения ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни;

формирование в детской и семейной среде системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям физической культурой и спортом, развитие культуры здорового питания;

создание для детей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья, условий для регулярных занятий физической культурой и спортом, развивающего отдыха и оздоровления, в том числе на основе развития спортивной инфраструктуры и повышения эффективности её использования;

развитие культуры безопасной жизнедеятельности, профилактику наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек;

предоставление обучающимся образовательных организаций, а также детям, занимающимся в иных организациях, условий для физического совершенствования на основе регулярных занятий физкультурой и спортом в соответствии с индивидуальными способностями и склонностями детей;

использование потенциала спортивной деятельности для профилактики асоциального поведения;

содействие проведению массовых общественно-спортивных мероприятий и привлечение к участию в них детей.

Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение реализуется посредством: воспитания у детей уважения к труду и людям труда, трудовым достижениям;

формирования у детей умений и навыков самообслуживания, потребности трудиться, добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности, включая обучение и выполнение домашних обязанностей;

развития навыков совместной работы, умения работать самостоятельно, мобилизуя необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий; содействия профессиональному самоопределению, приобщения детей к социально значимой деятельности для осмысленного выбора профессии.

Экологическое воспитание включает:

развитие у детей и их родителей экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;

воспитание чувства ответственности за состояние природных ресурсов, умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии.

IV. Механизмы реализации Стратегии

В целях реализации Стратегии применяются правовые, организационно-управленческие, кадровые, научно-методические, финансово-экономические и информационные механизмы.

Правовые механизмы включают:

развитие и совершенствование федеральной, региональной и муниципальной нормативной правовой базы реализации Стратегии;

совершенствование системы правовой и судебной защиты интересов семьи и детей на основе приоритетного права родителей на воспитание детей;

развитие инструментов медиации для разрешения потенциальных конфликтов в детской среде и в рамках образовательного процесса, а также при осуществлении деятельности других организаций, работающих с детьми;

нормативно-правовое регулирование порядка предоставления участникам образовательных и воспитательных отношений необходимых условий в части ресурсного (материально-технического, финансового, кадрового, информационно-методического) обеспечения реализации задач и направлений развития воспитания, предусмотренных Стратегией.

Организационно-управленческими механизмами являются:

совершенствование в субъектах Российской Федерации условий для обеспечения эффективной воспитательной деятельности на основе её ресурсного обеспечения, современных механизмов управления и общественного контроля;

консолидация усилий воспитательных институтов на муниципальном и региональном уровнях;

эффективная организация межведомственного взаимодействия в системе воспитания;

укрепление сотрудничества семьи, образовательных и иных организаций в воспитании детей;

системное изучение и распространение передового опыта работы педагогов и других специалистов, участвующих в воспитании детей, продвижение лучших проектов и программ в области воспитания;

формирование показателей, отражающих эффективность системы воспитания в Российской Федерации;

организация мониторинга достижения качественных, количественных и фактологических показателей эффективности реализации Стратегии.

Кадровые механизмы включают:

повышение престижа таких профессий, связанных с воспитанием детей, как педагог, воспитатель и тренер, создание атмосферы уважения к их труду, разработка мер по их социальной поддержке;

развитие кадрового потенциала в части воспитательной компетентности педагогических и других работников на основе разработки и введения профессионального стандарта специалиста в области воспитания, совершенствования воспитательного компонента профессиональных стандартов других категорий работников образования, физической культуры и спорта, культуры;

модернизацию содержания и организации педагогического образования в области воспитания;

подготовку, переподготовку и повышение квалификации работников образования и других социальных сфер деятельности с детьми в целях обеспечения соответствия их профессиональной компетентности вызовам современного общества и задачам Стратегии.

Научно-методические механизмы предусматривают:

формирование системы организации научных исследований в области воспитания и социализации детей, процессов становления и развития российской идентичности,

внедрение их результатов в систему общего и дополнительного образования, в сферы физической культуры и спорта, культуры;

изучение влияния новых информационных и коммуникационных технологий и форм организации социальных отношений на психическое здоровье детей, на их интеллектуальные способности, эмоциональное развитие и формирование личности;

проведение прикладных исследований по изучению роли и места средств массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в развитии личности ребёнка;

проведение психолого-педагогических и социологических исследований, направленных на получение достоверных данных о тенденциях в области личностного развития современных российских детей.

Финансово-экономические механизмы включают:

создание необходимых организационно-финансовых механизмов для развития эффективной деятельности социальных институтов воспитания;

обеспечение многоканального финансирования системы воспитания за счёт средств федерального, региональных и местных бюджетов, а также за счёт средств государственно-частного партнёрства и некоммерческих организаций;

создание гибкой системы материального стимулирования качества воспитательной работы организаций и работников.

Информационные механизмы предполагают:

использование современных информационных и коммуникационных технологий, электронных информационно-методических ресурсов для достижения цели и результатов реализации Стратегии;

организацию информационной поддержки продвижения положений и реализации Стратегии с привлечением общероссийских и региональных средств массовой информации.

V. Ожидаемые результаты

Реализация Стратегии обеспечит:

укрепление общественного согласия, солидарности в вопросах воспитания детей;

повышение престижа семьи, отцовства и материнства, сохранение и укрепление традиционных семейных ценностей;

создание атмосферы уважения к родителям и родительскому вкладу в воспитание детей; развитие общественно-государственной системы воспитания, основанной на межведомственной и межрегиональной координации и консолидации усилий общественных и гражданских институтов, современной развитой инфраструктуре, правовом регулировании и эффективных механизмах управления;

повышение роли системы общего и дополнительного образования в воспитании детей, а также повышение эффективности деятельности организаций сферы физической культуры и спорта, культуры;

повышение общественного авторитета и статуса педагогических и других работников, принимающих активное участие в воспитании детей;

укрепление и развитие кадрового потенциала системы воспитания;

доступность для всех категорий детей возможностей для удовлетворения их индивидуальных потребностей, способностей и интересов в разных видах деятельности независимо от места проживания, материального положения семьи и состояния здоровья;

создание условий для поддержки детской одарённости, развития способностей детей в сферах образования, науки, культуры и спорта, в том числе путём реализации государственных, федеральных, региональных и муниципальных целевых программ;

утверждение в детской среде позитивных моделей поведения как нормы, развитие эмпатии;

снижение уровня негативных социальных явлений;

развитие и поддержку социально значимых детских, семейных и родительских инициатив, деятельности детских общественных объединений;

повышение качества научных исследований в области воспитания детей;

повышение уровня информационной безопасности детей;

снижение уровня антиобщественных проявлений со стороны детей;

формирование системы мониторинга показателей, отражающих эффективность системы воспитания в Российской Федерации.

**Распоряжение
Правительства Российской Федерации
от 4 сентября 2014 г. № 1726-р**

1. Утвердить прилагаемую Концепцию развития дополнительного образования детей (далее – Концепция).

2. Минобрнауки России совместно с Минкультуры России и Минспортом России разработать в 3-месячный срок план мероприятий по реализации Концепции и внести его в установленном порядке в Правительство Российской Федерации.

3. Реализация Концепции осуществляется заинтересованными федеральными органами исполнительной власти в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных им в федеральном бюджете на соответствующий финансовый год.

**КОНЦЕПЦИЯ
РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЕТЕЙ**

I. Общие положения

В ситуации перехода Российской Федерации от индустриального к постиндустриальному информационному обществу нарастают вызовы системе образования и социализации человека. Всё острее встаёт задача общественного понимания необходимости дополнительного образования как открытого вариативного образования и его миссии наиболее полного обеспечения права человека на развитие и свободный выбор различных видов деятельности, в которых происходит личностное и профессиональное самоопределение детей и подростков.

Актуальной становится такая организация образования, которая обеспечивала бы способность человека включаться в общественные и экономические процессы.

Конкурентные преимущества дополнительного образования в сравнении с другими видами формального образования проявляются в следующих его характеристиках:

свободный личностный выбор деятельности, определяющей индивидуальное развитие человека;

вариативность содержания и форм организации образовательного процесса;

доступность глобального знания и информации для каждого;

адаптивность к возникающим изменениям.

Анализ этих характеристик позволяет осознать ценностный статус дополнительного образования как уникальной и конкурентоспособной социальной практики наращивания мотивационного потенциала личности и инновационного потенциала общества.

Ключевая социокультурная роль дополнительного образования состоит в том, что мотивация внутренней активности саморазвития детской и подростковой субкультуры становится задачей всего общества, а не отдельных организационно-управленческих институтов: детского сада, школы, техникума или вуза. Именно в XXI веке приоритетом образования должно стать превращение жизненного пространства в мотивирующее пространство, определяющее самоактуализацию и самореализацию личности, где воспитание человека начинается с формирования мотивации к познанию, творчеству, труду, спорту, приобщению к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа.

Концепция развития дополнительного образования детей (далее – Концепция) направлена на воплощение в жизнь миссии дополнительного образования как социокультурной практики развития мотивации подрастающих поколений к познанию, творчеству, труду и спорту, превращение феномена дополнительного образования в подлинный системный интегратор открытого вариативного образования, обеспечивающего конкурентоспособность личности, общества и государства.

Общественное признание ценностного статуса дополнительного образования детей и его миссии позволит реализовать меры государственной политики, заложенные в указах Президента Российской Федерации.

В постиндустриальном обществе, где решены задачи удовлетворения базовых потребностей человека, на передний план выдвигаются ценности самовыражения, личностного роста и гражданской солидарности. Применительно к образованию это означает переход от задачи обеспечения доступности и обязательности общего, «массового» образования к задаче проектирования пространства персонального образования для самореализации личности. Образование становится не только средством освоения всеобщих норм, культурных образцов и интеграции в социум, но создаёт возможности для реализации фундаментального вектора процесса развития человека, поиска и обретения человеком самого себя.

Отказ государства от решения этой задачи может привести к рискам стихийного формирования идентичности в периферийных (субкультурных) пространствах социализации.

Средством профилактики этих рисков, ответом на вызовы глобализации становится проектирование персонального образования как информационно насыщенного социокультурного пространства конструирования идентичности.

Такое образование принципиально расширяет возможности человека, предлагая большую свободу выбора, чтобы каждый мог определять для себя цели и стратегии индивидуального развития. Оно направлено на обеспечение персонального жизнетворчества обучающихся в контексте позитивной социализации как здесь и сейчас, так и на перспективу в плане их социально-профессионального самоопределения, реализации личных жизненных замыслов и притязаний.

В дополнительном образовании детей познавательная активность личности выходит за рамки собственно образовательной среды в сферу самых разнообразных социальных практик. Становясь членами высоко мотивированных детско-взрослых образовательных сообществ, дети и подростки получают широкий социальный опыт конструктивного взаимодействия и продуктивной деятельности. В этих условиях дополнительное образование осознаётся не как подготовка к жизни или освоение основ профессии, а становится сутью основной непрерывного процесса саморазвития и самосовершенствования человека как субъекта культуры и деятельности.

Пронизывая уровни дошкольного, общего, профессионального образования, дополнительное образование становится для взрослеющей личности смысловым социокультурным стержнем, ключевой характеристикой которого является познание через творчество, игру, труд и исследовательскую активность.

Персонализация дополнительного образования усиливает его преимущества по сравнению с другими институтами формального образования посредством актуализации следующих аспектов:

участие в вариативных развивающих образовательных программах на основе добровольного выбора детей (семей) в соответствии с их интересами, склонностями и ценностями;

возможность выбора режима и темпа освоения образовательных программ, выстраивания индивидуальных образовательных траекторий (что имеет особое значение применительно к одарённым детям, детям с ограниченными возможностями здоровья);

право на пробы и ошибки, возможность смены образовательных программ, педагогов и организаций;

неформализованность содержания образования, организации образовательного процесса, уклада организаций дополнительного образования;

вариативный характер оценки образовательных результатов;

тесная связь с практикой, ориентация на создание конкретного персонального продукта и его публичную презентацию;

возможность на практике применить полученные знания и навыки;

разновозрастный характер объединений;

возможность выбрать себе педагога, наставника, тренера.

Важной отличительной чертой дополнительного образования детей также является открытость, которая проявляется в следующих аспектах:

нацеленность на взаимодействие с социально-профессиональными и культурно-досуговыми общностями взрослых и сверстников, занимающихся тем же или близким видом деятельности;

возможность для педагогов и учащихся включать в образовательный процесс актуальные явления социокультурной реальности, опыт их проживания и рефлексии;

благоприятные условия для генерирования и реализации общественных как детских (подростковых), так и взрослых инициатив и проектов, в том числе развития волонтерства и социального предпринимательства.

Дополнительное образование детей является важным фактором повышения социальной стабильности и справедливости в обществе посредством создания условий для успешности каждого ребёнка независимо от места жительства и социально-экономического статуса семей. Оно выполняет функции «социального лифта» для значительной части детей, которая не получает необходимого объёма или качества образовательных ресурсов в семье и общеобразовательных организациях, компенсируя, таким образом, их недостатки, или предоставляет альтернативные возможности для образовательных и социальных достижений детей, в том числе таких категорий, как дети с ограниченными возможностями здоровья, дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации.

В настоящее время в условиях информационной социализации дополнительное образование детей может стать инструментом формирования ценностей, мировоззрения, гражданской идентичности подрастающего поколения, адаптивности к темпам социальных и технологических перемен.

II. Состояние и проблемы дополнительного образования детей

В настоящее время возможность получения дополнительного образования обеспечивается государственными (муниципальными) организациями различной ведомственной принадлежности (образование, культура, спорт и другие), а также негосударственными (коммерческими и некоммерческими) организациями и индивидуальными предпринимателями.

На современном этапе содержание дополнительных образовательных программ ориентировано на:

создание необходимых условий для личностного развития учащихся, позитивной социализации и профессионального самоопределения;

удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном, художественно-эстетическом, нравственном развитии, а также в занятиях физической культурой и спортом, научно-техническим творчеством;

формирование и развитие творческих способностей учащихся, выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся;

обеспечение духовно-нравственного, гражданского, патриотического, трудового воспитания учащихся;

формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, укрепление здоровья учащихся;

подготовку спортивного резерва и спортсменов высокого класса в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки, в том числе из числа учащихся с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов.

В последние годы отмечается рост заинтересованности семей в дополнительном образовании детей, в том числе на платной основе. Растёт число детей дошкольного возраста, вовлечённых в дополнительные общеобразовательные программы. Заметно увеличилась мотивация семей и детей к участию в различных конкурсных мероприятиях. Возрастает активность подростков и молодёжи в использовании образовательных ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет»), в том числе массовых открытых онлайн-курсов, видеоуроков.

Ответом на растущий спрос стало увеличение количества реализуемых дополнительных образовательных программ. Образовательные инициативы активно предлагаются музеями, библиотеками, новыми общественными культурно-выставочными площадками, общественными организациями. Получили распространение такие инновационные организационные формы, как парки и музеи науки, эксплораториумы, детские компьютерно-мультипликационные студии, студии робототехники, 3-d моделирования и прототипирования и другие. Растёт число коммерческих и некоммерческих

организаций, разрабатывающих и реализующих проекты в сфере детского досуга и отдыха, образовательного туризма.

Активно развивается негосударственный сектор дополнительного образования, что отвечает интересам граждан и способствует привлечению в эту сферу инвестиций.

Всё это позволяет охватить дополнительным образованием более 60 процентов юных россиян в возрасте от 5 до 18 лет. При этом доступность и качество дополнительного образования сильно отличается в разных субъектах Российской Федерации.

В дополнительном образовании детей расширяется применение новых образовательных форм (сетевое, электронное обучение и др.) и технологий (антропологических, инженерных, визуальных, сетевых, компьютерно-мультипликационных и др.).

Развивается рынок услуг и сервисов информального образования (образовательные онлайн-ресурсы, виртуальные читальные залы, мобильные приложения и др.).

Таким образом, сфера дополнительного образования детей создаёт особые возможности для развития образования в целом, в том числе для расширения доступа к глобальным знаниям и информации, опережающего обновления его содержания в соответствии с задачами перспективного развития страны. Фактически эта сфера становится инновационной площадкой для отработки образовательных моделей и технологий будущего, а персонализация дополнительного образования определяется как ведущий тренд развития образования в XXI веке.

Вместе с тем развитие общественных и экономических отношений, изменения технологического уклада, трансформация запросов семей и детей формируют новые вызовы, стимулируя использование конкурентных преимуществ отечественной системы дополнительного образования детей и поиск новых подходов и средств.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» в отсутствие конституционных гарантий общедоступности и бесплатности дополнительного образования детей всё же закрепляет полномочия по организации предоставления дополнительного образования детей за региональными и муниципальными органами власти. Это позволяет оказывать государственную поддержку сфере дополнительного образования детей, но приводит к межрегиональной и межмуниципальной дифференциации доступности услуг, создаёт риски развития образовательного неравенства между социальными группами с различным уровнем дохода.

Отсутствие в сфере дополнительного образования механизмов нормативной регламентации, с одной стороны, позволяет создавать необходимую вариативность и обновляемость программ, с другой стороны, не всегда обеспечивает предоставление услуг достойного качества и эффективное расходование средств бюджетов всех уровней.

Инфраструктура современного дополнительного образования детей в массе своей создана десятилетия назад и отстаёт от современных требований. Система испытывает острый дефицит в современном оборудовании и инвентаре, учебных пособиях, компьютерной технике, в обеспечении качественной интернет-связью, особенно для реализации высокотехнологичных программ.

Наметившаяся тенденция повышения уровня заработной платы педагогов дополнительного образования пока не приостановила отток наиболее квалифицированных кадров и не привела к массовому привлечению талантливых молодых специалистов.

Тенденции развития профессий, рынков труда, информационной среды и технологий приводят к необходимости расширения спектра дополнительных общеобразовательных программ. Однако обновление содержания дополнительного образования детей происходит медленно.

При наблюдаемой позитивной тенденции увеличения числа и расширения спектра направлений конкурсных мероприятий (олимпиад, чемпионатов, соревнований) пока не обеспечен необходимый уровень системности проводимой работы, позволяющий реализовать её потенциал как механизма мотивации семей, выявления талантливых детей, и мониторинга эффективности работы организаций дополнительного образования.

Существующая система нормативного регулирования ограничивает возможности использования потенциала негосударственного сектора и государственно-частного партнёрства для расширения объёма и спектра услуг дополнительного образования, модернизации инфраструктуры.

III. Цели и задачи развития дополнительного образования детей

Целями Концепции являются:

обеспечение прав ребёнка на развитие, личностное самоопределение и самореализацию;

расширение возможностей для удовлетворения разнообразных интересов детей и их семей в сфере образования;

развитие инновационного потенциала общества.

Для достижения целей Концепции необходимо решить следующие задачи:

развитие дополнительного персонального образования как ресурса мотивации личности к познанию, творчеству, труду, искусству и спорту;

проектирование мотивирующих образовательных сред как необходимого условия «социальной ситуации развития» подрастающих поколений;

интеграция дополнительного и общего образования, направленная на расширение вариативности и индивидуализации системы образования в целом;

разработка инструментов оценки достижений детей и подростков, способствующих росту их самооценки и познавательных интересов в общем и дополнительном образовании, диагностика мотивации достижений личности;

повышение вариативности, качества и доступности дополнительного образования для каждого;

обновление содержания дополнительного образования детей в соответствии с интересами детей, потребностями семьи и общества;

обеспечение условий для доступа каждого к глобальным знаниям и технологиям;

развитие инфраструктуры дополнительного образования детей за счёт государственной поддержки и обеспечения инвестиционной привлекательности;

создание механизма финансовой поддержки права детей на участие в дополнительных общеобразовательных программах независимо от места проживания, состояния здоровья, социально-экономического положения семьи;

формирование эффективной межведомственной системы управления развитием дополнительного образования детей;

создание условий для участия семьи и общественности в управлении развитием системы дополнительного образования детей.

IV. Принципы государственной политики развития дополнительного образования детей

Развитие дополнительного образования детей и эффективное использование его потенциала предполагает выстраивание государством ответственной политики в этой сфере посредством принятия современных, научно обоснованных решений как в области содержания и технологий, так и в части разработки управленческих и экономических моделей.

Востребованы следующие инновационные инструменты государственного регулирования и управления развитием дополнительного образования детей, сохраняющие фундаментальную для него свободу и неформализованность, основывающиеся на принципах общественно-государственного партнёрства в целях мотивирования, вовлечения и поддержки всех субъектов сферы образования (детей, семей и организаций):

принцип социальной гарантии государства на качественное и безопасное дополнительное образование детей;

принцип общественно-государственного партнёрства в целях расширения вовлечённости детей в дополнительное образование, включая расширение обязательств государства по бюджетному финансированию дополнительного образования, а также стимулирование и поддержку семей;

принцип реализации права на развитие личностного и профессионального самоопределения детей и подростков в различных видах конструктивной и личностнообразующей деятельности;

принцип общественно-государственного партнёрства в целях поддержки разнообразия детства, самобытности и уникальности личности посредством расширения спектра дополнительных общеразвивающих и дополнительных предпрофессиональных программ разной направленности и сетей организаций дополнительного образования, обеспечивающих приобщение детей к традиционным и общечеловеческим ценностям в современном информационном постиндустриальном поликультурном обществе;

принцип расширения социальной и академической мобильности детей и подростков через дополнительное образование;

принцип общественно-государственного партнёрства в целях мотивирования средств массовой коммуникации (средства массовой информации, телевидение, сеть «Интернет», социальные и интеллектуальные сети, издательства) к расширению репертуара качественных научно-популярных программ, передач, цифровой и печатной продукции, ресурсов мобильного дистанционного обучения, направленных на личностное и профессиональное самоопределение детей и подростков, их самообразование и позитивную социализацию;

принцип содействия государственно-частному партнёрству в сфере игровой индустрии, производящей безопасные игры (в том числе компьютерные игры общеразвивающего и обучающего характера), игрушки, имитационные модели, способствующие расширению условий реализации дополнительных общеобразовательных программ, психолого-педагогическому проектированию образовательных сред, стимулированию детей к познанию, творчеству и конструктивной деятельности;

принцип общественно-государственного партнёрства в целях мотивирования различных организаций, осуществляющих образовательную деятельность (научных организаций, организаций культуры, спорта, здравоохранения и бизнеса), к предоставлению возможностей в этих организациях реализации дополнительного образования детей и подростков (библиотеки, музеи, театры, выставки, дома культуры, клубы, детские больницы, научно-исследовательские институты, университеты, торговые и промышленные комплексы);

принцип программноориентированности, где базовым элементом системы дополнительного образования рассматривается образовательная программа, а не образовательная организация;

принцип преемственности и непрерывности дополнительного образования, обеспечивающий возможность продолжения образовательных траекторий на всех возрастных этапах.

Проектирование и реализация дополнительных общеобразовательных программ должны строиться на следующих основаниях:

- свобода выбора образовательных программ и режима их освоения;
- соответствие образовательных программ и форм дополнительного образования возрастным и индивидуальным особенностям детей;
- вариативность, гибкость и мобильность образовательных программ;
- разноразноуровневость (ступенчатость) образовательных программ;
- модульность содержания образовательных программ, возможность взаимозачёта результатов;
- ориентация на метапредметные и личностные результаты образования;
- творческий и продуктивный характер образовательных программ;
- открытый и сетевой характер реализации.

V. Основные механизмы развития дополнительного образования детей

Основными механизмами развития дополнительного образования детей являются: формирование в средствах массовой информации нового имиджа дополнительного образования, соответствующего ценностному статусу дополнительного образования в современном информационном гражданском обществе;

межведомственная и межуровневая кооперация, интеграция ресурсов, в том числе организация сетевого взаимодействия организаций различного типа, ведомственной принадлежности в рамках кластерных систем;

создание интегрированных (или комплексных) организаций социальной сферы; партнёрство государства, бизнеса, институтов гражданского общества, семьи; открытый государственно-общественный характер управления сферой дополнительного образования детей, реализуемый через механизмы участия общественности, экспертного и профессионального сообщества в принятии решений о поддержке тех или иных программ и проектов дополнительного образования, в контроле качества реализации программ, распределении бюджетных ресурсов;

создание конкурентной среды, стимулирующей обновление содержания и повышение качества услуг;

сочетание в управлении качеством услуг дополнительного образования детей элементов государственного контроля, независимой оценки качества и саморегулирования;

персонифицированное финансирование, обеспечивающее поддержку мотивации, свободу выбора и построения образовательной траектории участников дополнительного образования путём закрепления за ними определённого объёма средств (размер персонифицированного обязательства) и их передачи организации (индивидуальному предпринимателю), реализующей дополнительную общеобразовательную программу после выбора этой программы потребителем;

единая система учёта личных достижений детей в различных дополнительных общеобразовательных программах (включая программы внеурочной деятельности в рамках федеральных государственных образовательных стандартов общего образования), основывающаяся на едином открытом формате электронного портфолио и его представления на портале, с соблюдением всех требований законодательства Российской Федерации о защите персональных данных;

информационная открытость, обеспечение доступа граждан к полной и объективной информации о качестве дополнительных общеобразовательных программ, организациях, образовательных результатах и о результатах общественно-профессиональной экспертизы этих программ;

обеспечение инновационного, опережающего характера развития системы дополнительного образования детей при использовании лучших традиций отечественной сферы дополнительного образования и успешных мировых практик;

поддержка образовательных программ, ориентированных на группы детей, требующих особого внимания государства и общества (дети из группы социального риска, дети с ограниченными возможностями здоровья, дети из семей с низким социально-экономическим статусом);

развитие сферы дополнительного образования детей как составляющей национальной системы поиска и поддержки талантов, как основной для профессионального самоопределения, ориентации и мотивации подростков и молодёжи к участию в инновационной деятельности в сфере высоких технологий и промышленного производства;

опора на инициативы детей и семьи, использование ресурсов семейных сообществ, позитивного потенциала подростковых и молодёжных субкультурных сообществ.

VI. Основные направления реализации Концепции

Обеспечение доступности дополнительных общеобразовательных программ предполагает:

формирование системы государственных требований к доступности услуг дополнительного образования детей;

формирование на федеральном уровне механизмов ресурсной поддержки региональных программ дополнительного образования детей;

модернизацию системы статистического учёта вовлеченности детей в дополнительное образование и его результативности на основе интеграции электронных систем учёта;

создание открытых сервисов информационного сопровождения (навигации) участников дополнительных общеобразовательных программ, обеспечивающих в том числе поддержку выбора программ, формирование индивидуальных образовательных траекторий;

включение в базовый (отраслевой) перечень государственных и муниципальных услуг и работ в сфере образования и науки услуг по реализации дополнительных предпрофессиональных и дополнительных общеразвивающих программ с учётом их разнообразия, обязательств по размещению информации об этих программах;

нормативное, методическое и организационно-финансовое обеспечение предоставления дополнительного образования в сетевых формах, территориальных образовательных комплексах (кластерах), обеспечивающих доступность инфраструктуры и вариативность образовательных траекторий;

внедрение механизмов поддержки организаций дополнительного образования, реализующих программы для детей в сельской местности;

поддержку дополнительного образования в семьях, родительских сообществах, а также поддержку совместных (семейных, детско-взрослых) практик дополнительного образования детей;

проведение информационно-просветительской кампании для мотивации семей к вовлечению детей в занятия дополнительным образованием, повышению родительской компетенции в воспитании детей.

Расширение спектра дополнительных общеобразовательных программ предполагает:

ресурсную и нормативную поддержку обновления содержания дополнительных общеобразовательных программ, их методического сопровождения и повышения квалификации педагогов;

разработку и реализацию модели разноуровневых дополнительных предпрофессиональных программ;

разработку и внедрение адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов с учётом их особых образовательных потребностей;

увеличение предложения, нормативную регламентацию, методическую и кадровую поддержку программ дополнительного образования, реализуемых в каникулярный период;

расширение разнообразия программ, проектов и творческих инициатив дополнительного образования детей в образовательных организациях высшего образования (в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, летних профильных школ (смен);

внедрение инструментов стимулирования расширения спектра программ дополнительного образования, выявления и распространения лучших практик (гранты, конкурсы, стажировочные площадки);

нормативное закрепление практик учебного характера обучающихся на реальных производствах (промышленных и сельскохозяйственных), в организациях социальной сферы, культурной индустрии в качестве самостоятельных образовательных форм, методическая поддержка их реализации;

создание необходимых условий для занятия молодёжи техническими и военно-прикладными видами спорта, в том числе в системе Общероссийской общественно-государственной организации «Добровольное общество содействия армии, авиации и флоту России».

Развитие системы управления качеством реализации дополнительных общеобразовательных программ предполагает:

формирование межведомственной модели управления сферой дополнительного образования детей, включая устранение ведомственных барьеров финансирования организаций;

внедрение и совершенствование современных федеральных государственных требований к дополнительным предпрофессиональным программам;

разработку и внедрение механизмов, критериев и инструментария для независимой оценки качества реализации дополнительных общеобразовательных программ, эффективности деятельности образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей;

организацию регулярных исследований общественного заказа на содержание и формы реализации дополнительных общеобразовательных программ;

поддержку существующей системы и развитие новых перспективных направлений олимпиад, конкурсов и разноуровневых соревнований для детей в системе дополнительного образования;

внедрение системы выявления и учёта (в том числе при поступлении в профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования) достижений детей в дополнительном образовании, а также результатов, отражающих их социальную активность, общественную (в том числе волонтерскую) деятельность.

Развитие кадрового потенциала системы дополнительного образования детей предполагает:

апробацию и внедрение профессионального стандарта педагога дополнительного образования;

модернизацию требований к уровню подготовки педагогических работников сферы дополнительного образования в системах образования, культуры, спорта, аттестации педагогических кадров с опорой на профессиональный стандарт и модель карьерного роста;

разработку и внедрение механизмов эффективного контракта с педагогическими работниками и руководителями организаций дополнительного образования;

создание условий для привлечения в сферу дополнительного образования детей молодых специалистов, их профессионального и творческого развития;

расширение возможностей для работы в организациях дополнительного образования талантливых специалистов, в том числе в областях искусства, техники и спорта, не имеющих педагогического образования, в том числе через изменение квалификационных требований;

внедрение системы оценки достижений педагогов дополнительного образования как инструмента оценки качества профессиональной деятельности и средства самооценки личности педагога;

привлечение к деятельности в сфере дополнительного образования волонтеров и представителей науки, высшей школы, студенчества, родительской общественности;

поддержку включения в систему дополнительного образования детей педагогических работников в статусе индивидуальных предпринимателей, имеющих право на оказание услуг дополнительного образования без получения лицензии на осуществление образовательной деятельности;

включение в основные профессиональные образовательные программы модулей по выбору обучающегося, относящихся к дополнительному образованию детей, включение в основные профессиональные образовательные программы педагогического, психолого-педагогического и дефектологического направлений обязательных модулей, относящихся к дополнительному образованию детей, к работе с талантливыми детьми и молодёжью;

введение профилей дополнительного образования в двупрофильные программы бакалавриата, создание программ магистратуры, ориентированных на подготовку педагогов для системы дополнительного образования детей;

обеспечение модулей, относящихся к дополнительному образованию детей, к работе с талантливыми детьми и молодёжью, площадками для проведения педагогической практики;

формирование современной системы сопровождения непрерывного профессионального развития педагогических кадров сферы дополнительного образования детей (реализация сетевых форм и модульных программ повышения квалификации с возможностью обучения по индивидуальной образовательной программе, тьюторское сопровождение профессионального развития педагогов дополнительного образования, организация дополнительного профессионального образования в форме стажировки на базе ресурсных центров и лучших практик и др.);

модернизацию образовательных программ и увеличение объёма подготовки управленческих кадров для сферы дополнительного образования детей с приоритетами в об-

ласти менеджмента, маркетинга, образовательной деятельности, соответствующей профилю организации;

внедрение механизмов адресной поддержки педагогов дополнительного образования, работающих с талантливыми детьми, детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, детьми с ограниченными возможностями здоровья;

поддержку создания и деятельности профессиональных сообществ (ассоциаций) педагогов сферы дополнительного образования детей.

Совершенствование финансово-экономических механизмов развития дополнительного образования предполагает:

развитие механизмов финансового обеспечения дополнительных общеобразовательных программ на основе нормативно-подушевого финансирования организаций различных форм собственности и ведомственной подчинённости, в том числе внедрение методики определения численности обучающихся, финансируемых за счёт бюджетных средств (по дополнительным предпрофессиональным и общеразвивающим программам для детей с ограниченными возможностями здоровья, детей, находящихся в трудной жизненной ситуации и др.), в музыкальных школах, школах искусств и спортивных школах;

разработку и внедрение механизмов персонализированного финансирования дополнительных общеобразовательных программ и поддержки семей в получении дополнительного образования, в том числе компенсацию части платы за дополнительное образование для малообеспеченных и многодетных семей, включение дополнительного образования в состав направлений возможного расходования части подоходного налога (при внесении в законодательство права граждан распоряжаться частью подоходного налога), рассмотрение возможности снижения процентной ставки по кредитам при получении гражданами потребительского кредита на обучение по дополнительным общеобразовательным программам;

создание механизмов, расширяющих возможность частичной оплаты потребителями услуг по реализации дополнительных общеобразовательных программ (на принципах софинансирования государства и потребителя);

разработку предложений по созданию механизмов мотивации бизнеса в развитии дополнительного образования детей, в том числе с использованием системы льгот и преференций, включая налоговые;

выделение в муниципальном задании общеобразовательным организациям самостоятельного раздела на реализацию дополнительных общеразвивающих программ для детей.

Расширение участия негосударственного сектора в оказании услуг дополнительного образования, внедрение механизмов государственно-частного партнёрства предполагает:

обеспечение конкурентного доступа негосударственных и государственных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, к бюджетному финансированию;

совершенствование (при необходимости – упрощение) лицензионных требований в сфере дополнительного образования детей для всех организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих дополнительные общеобразовательные программы;

развитие механизмов, предусматривающих возможность снижения ставок арендной платы за государственное (муниципальное) имущество, для негосударственных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы;

использование механизмов налогового стимулирования для развития негосударственных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы;

предоставление государственных гарантий для перспективных инициативных проектов в сфере дополнительного образования детей;

увеличение масштабов поддержки некоммерческих организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы, через систему грантов социально ориентированным некоммерческим организациям;

формирование механизмов стимулирования благотворительности физических и юридических лиц;

содействие развитию корпоративной социальной ответственности в сфере дополнительного образования детей.

Модернизация инфраструктуры дополнительного образования детей предусматривает:

создание в системе дополнительного образования детей на федеральном уровне и на уровне субъектов Российской Федерации сети «ресурсных центров» для обеспечения технологической подготовки обучающихся, организации научно-технического, художественного творчества и спорта;

развитие сети организаций дополнительного образования в субъектах Российской Федерации в соответствии с демографическими тенденциями, социокультурными особенностями, градостроительными планами, стандартами определения нормативной потребности в объектах социальной инфраструктуры;

модернизацию и развитие инфраструктуры физического воспитания в организациях дополнительного образования в области физической культуры и спорта, инфраструктуры образования, досуга, отдыха детей и их оздоровления, музеев, библиотек и выставочных залов для реализации интерактивных образовательных программ для детей и подростков;

воссоздание на новой основе (решение конкретных актуальных проблем муниципального и регионального уровней, включение детей в социально значимую деятельность) сети клубов (детско-взрослых, подростковых) по месту жительства;

внедрение современных условий реализации специальных адаптированных дополнительных общеобразовательных программ для детей с ограниченными возможностями здоровья, детей-инвалидов;

ориентацию системы территориального планирования, строительства, управления имуществом комплексом с учётом интересов детей и молодёжи, создание образовательных и развивающих сред, открытых пространств для различных форм активности, клубной деятельности;

развитие учебно-технической промышленности, включая производство оборудования, инструментария (музыкальных инструментов, спортивного инвентаря) и методических пособий для дополнительных общеобразовательных программ, в том числе через систему налоговых стимулов для предприятий, включение инвестиционных проектов в сфере дополнительного образования детей (интерактивных музеев, многофункциональных культурно-образовательных центров дополнительного образования) в перечень приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров, утверждаемый Правительством Российской Федерации;

создание условий для использования в системе дополнительного образования цифровых инновационных технологий, в том числе учебно-научно-производственных мастерских по цифровому дизайну и трёхмерному прототипированию, мультипликационных и видеостудий;

стимулирование и поддержку средств массовой коммуникации (средства массовой информации, телевидение, сеть «Интернет» и др.) в расширении репертуара качественных научно-популярных программ, передач, цифровой и печатной продукции, программ мобильного обучения, направленных на личностное и профессиональное самоопределение детей и подростков;

придание статуса учебных пособий учебно-методическим материалам в сфере дополнительного образования детей, способствующим реализации федеральных государственных образовательных стандартов общего образования (детская и научно-популярная литература, электронные образовательные ресурсы, тематические коллекции социокультурных ресурсов, научно-популярные фильмы, развивающие игры, имитационные модели).

Развитие неформального и информального образования предполагает:

расширение возможностей использования потенциала организаций культуры и спорта (музеев, библиотек, виртуальных читальных залов, филармоний, театров, спортивных центров) в дополнительном образовании детей;

поддержку общественных (охватывающих значительные по масштабу целевые аудитории групп детей и подростков) медийных (использующих в качестве инструмен-

тов сервисы сети «Интернет», телевидения, радио, мультипликации) проектов, направленных на просвещение детей и подростков, формирование у них позитивных ценностей, гражданских установок, активной жизненной позиции;

развитие программ открытого образования, создание в сети «Интернет» специализированных порталов (платформ), включающих образовательные сервисы различного вида;

поддержку развития сектора программ «учения с увлечением» (таких как эксплораториумы, «города профессий», парки научных развлечений, творческие мастерские, тематические парки);

нормативную, методическую и ресурсную поддержку развития детского образовательного туризма;

реализацию проектов по использованию позитивного потенциала детских (детско-взрослых) неформальных (самодеятельных) объединений и сообществ (ролевые игры, историческая реконструкция, современные виды занятий физической культурой и спортом).

VII. Этапы реализации Концепции

Реализация Концепции будет осуществляться в 2 этапа: I этап — 2014–2017 годы и II этап — 2018–2020 годы.

На I этапе планируется разработка плана мероприятий по реализации Концепции, а также создание механизмов её реализации (управления, финансирования, информационного, научно-методического обеспечения).

Будут внесены обеспечивающие реализацию Концепции изменения в государственную программу Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, утверждённую постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы», включая уточнение объёма необходимых для реализации Концепции бюджетных ассигнований.

Предполагается внесение изменений в законодательство Российской Федерации, обеспечивающих предусмотренные Концепцией институциональные изменения.

По приоритетным направлениям Концепции будут разработаны и реализованы в субъектах Российской Федерации пилотные проекты.

В субъектах Российской Федерации на основе Концепции будут разработаны региональные программы развития дополнительного образования детей, начнётся их реализация.

На II этапе будет продолжено выполнение плана мероприятий по реализации Концепции, региональных программ развития дополнительного образования детей. Будет осуществляться распространение результатов пилотных проектов, а также лучших практик реализации Концепции в субъектах Российской Федерации. Особое внимание будет уделено модернизации инфраструктуры дополнительного образования.

Финансирование плана мероприятий по реализации Концепции будет осуществляться из разных источников, в том числе за счёт средств бюджетов всех уровней и частных инвестиций.

Начиная с I этапа Минобрнауки России совместно с Минкультуры России, Минспортом России, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и заинтересованными организациями будет проводиться постоянный мониторинг реализации Концепции и оценка её эффективности, степени достижения ожидаемых результатов.

VIII. Ожидаемые результаты реализации Концепции

Реализация Концепции обеспечит к 2020 году следующие результаты:

дополнительными общеобразовательными программами охвачено не менее 75 процентов детей в возрасте от 5 до 18 лет;

сформирована мотивация и обеспечены возможности выбора детьми дополнительных общеобразовательных программ на основе собственных интересов и увлечений

из широкого спектра предложений со стороны организаций, осуществляющих образовательную деятельность, индивидуальных предпринимателей;

созданы условия и сформированы компетенции для использования детьми и молодёжью ресурсов неформального и информального образования в целях саморазвития, профессионального самоопределения и продуктивного досуга;

сформированы механизмы финансовой поддержки прав детей на участие в дополнительном образовании;

семьям с детьми предоставлен доступ к полной объективной информации о конкретных организациях и дополнительных общеобразовательных программах, обеспечена консультационная поддержка в выборе программ и планировании индивидуальных образовательных траекторий;

сформированы эффективные механизмы государственно-общественного межведомственного управления дополнительным образованием детей;

реализуются модели адресной работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья, детьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, одарёнными детьми;

обеспечено высокое качество и обновляемость дополнительных общеобразовательных программ за счёт создания конкурентной среды, привлечения квалифицированных кадров, сочетания инструментов государственного контроля, независимой оценки качества и саморегулирования;

действуют эффективные механизмы стимулирования и поддержки непрерывного профессионального развития педагогических и управленческих кадров;

сфера дополнительного образования детей является привлекательной для инвестиций и предпринимательской инициативы;

созданы благоприятные условия для деятельности организаций негосударственного сектора, государственно-частного партнёрства, инновационной активности, научно-производственной кооперации в сфере разработки развивающих предметно-пространственных сред и продукции для оснащения образовательных программ;

создана комплексная инфраструктура современного детства, удовлетворяющая общественным потребностям в воспитании, образовании, физическом развитии и оздоровлении детей.

В результате реализации Концепции будут обеспечены:

повышение удовлетворённости молодого поколения и семей качеством своей жизни за счёт возможностей самореализации, предоставляемых системой дополнительного образования;

сокращение асоциальных проявлений среди несовершеннолетних, снижение масштабов распространения в подростковой среде курения, алкоголизма, наркомании, игромании;

рост физической подготовленности детей и снижение заболеваемости детей и молодёжи, формирование мотивации к здоровому образу жизни;

увеличение числа детей, регулярно занимающихся спортом и готовых продолжить своё обучение в спортивных школах и профессиональных образовательных организациях в области физической культуры и спорта;

укрепление социальной стабильности общества за счёт сформированных в системе дополнительного образования ценностей и компетенций, механизмов межпоколенческой и межкультурной коммуникации;

формирование у молодого поколения гражданской позиции, патриотизма;

дополнительная инвестиционная привлекательность территорий за счёт повышения уровня человеческого и социального капитала;

повышение конкурентоспособности выпускников образовательных организаций на основе высокого уровня полученного образования, сформированных личностных качеств и социально значимых компетенций;

повышение социально-экономической эффективности вложений общества в систему образования за счёт получения более высокого качества социальных результатов.

**Распоряжение
Правительства Российской Федерации
от 11 июня 2013 г. № 962-р**

1. Утвердить прилагаемые:
Стратегию развития индустрии детских товаров на период до 2020 года;
план первоочередных мероприятий на 2013–2015 годы по реализации Стратегии развития индустрии детских товаров на период до 2020 года.
2. Федеральным органам исполнительной власти обеспечить выполнение плана, утверждённого настоящим распоряжением.

Извлечение

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ДЕТСКИХ ТОВАРОВ
НА ПЕРИОД ДО 2020 ГОДА**

I. Общие положения

Стратегия развития индустрии детских товаров Российской Федерации до 2020 года (далее — Стратегия) и план первоочередных мероприятий на 2013–2015 годы по реализации Стратегии (далее — план мероприятий) направлены на создание в России конкурентоспособной, устойчивой и структурно сбалансированной индустрии детских товаров.

Под детскими товарами в Стратегии подразумевается продукция, предназначенная для детей, ранее не находившаяся в эксплуатации (новая), выпускаемая в обращение на территории Российской Федерации независимо от страны происхождения.

Государственная политика в сфере социального развития диктует необходимость развития многопрофильной и инновационно привлекательной индустрии детских товаров в Российской Федерации.

Основными требованиями, предъявляемыми государством и конечным потребителем к продукции, предназначенной для детей и семей с детьми, являются:

- безопасность товаров детского ассортимента;
- высокое качество производимой продукции;
- доступность детских товаров.

Переход индустрии детских товаров на инновационную модель развития, ориентированную на повышение её конкурентных преимуществ, не только отвечает жизненно важным потребностям многих регионов страны (снижению социальной напряжённости, обеспечению занятости населения, развитию малого и среднего бизнеса), но и способствует формированию благополучной, экологически здоровой и развивающей среды детства, удовлетворяющей общественным потребностям в обеспечении полноценной жизни, в частности образованию, воспитанию и оздоровлению детей.

При разработке Стратегии был проведён всесторонний анализ, в том числе:
определены приоритетные направления развития индустрии детских товаров;
даны общие характеристики индустрии детских товаров;
определены место и роль индустрии детских товаров в решении проблем социального развития;

проведён анализ текущего состояния и перспектив развития индустрии в России;
описаны основные положения нормативной правовой базы, регулирующей отношения в сфере индустрии детских товаров;

дана оценка государственному регулированию индустрии детских товаров;
проанализированы перспективы развития индустрии на период до 2020 года, в соответствии с которыми разработаны 2 сценария;

разработаны основные мероприятия по реализации Стратегии и проработаны механизмы обеспечения реализации Стратегии.

Стратегия и план мероприятий разрабатывались при активном участии органов государственной власти, общественных (экспертных) организаций и экспертных групп представителей промышленности, науки и образования. В разработке Стратегии и плана мероприятий приняли участие более 40 регионов Российской Федерации.

II. Цель и задачи Стратегии

Целью Стратегии является обеспечение качества, безопасности и доступности продукции и услуг для детей и семей с детьми путём создания в России конкурентоспособной, устойчивой и структурно сбалансированной индустрии детских товаров.

Основными задачами Стратегии являются:

создание условий для увеличения доли российских товаров для детей на рынке; развитие инновационного и экспортного потенциала российских предприятий индустрии детских товаров;

повышение доступности, безопасности и качества товаров для детей.

Стратегия призвана:

определить приоритетные направления развития индустрии детских товаров Российской Федерации;

обеспечить согласованность действий органов исполнительной и законодательной власти различных уровней в принятии решений о развитии индустрии детских товаров;

повысить интенсивность инновационного развития индустрии детских товаров;

заложить основы государственно-частного партнёрства в индустрии детских товаров.

III. Приоритеты государственной политики Российской Федерации по развитию социально-экономического положения семей, имеющих детей, в Российской Федерации

Приоритеты государственной политики в сфере социального развития и демографии определены Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 606 «О мерах по реализации демографической политики Российской Федерации», Указом Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы», Концепцией демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой Указом Президента Российской Федерации от 9 октября 2007 г. № 1351, Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, а также государственной программой Российской Федерации «Социальная поддержка граждан», утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2553-р.

Указанные стратегические документы в качестве основной задачи предусматривают создание условий, благоприятных для рождения детей.

Социально-экономическое положение семей с детьми обусловлено не только экономическими факторами, но и степенью успешности реализации государственной политики Российской Федерации по развитию социально-экономического положения семей, имеющих детей. За 2008–2012 годы социально-экономическое положение семей, имеющих детей, постепенно улучшалось. Наблюдался рост реальных располагаемых денежных доходов населения Российской Федерации в 2008 году – на 102,4 процента, 2009 году – на 103 процента, 2010 году – на 105,9 процента, 2011 году – на 100,5 процента, 2012 году – на 104,4 процента.

Улучшение социально-экономического положения семей с детьми является фактором роста российского рынка детских товаров и открывает новые возможности для отечественных производителей.

IV. Обоснование необходимости разработки отдельного стратегического документа для индустрии детских товаров

Динамичное развитие внутреннего рынка детских товаров, обусловленное улучшением социально-экономического положения семей с детьми, при высокой импортозависимости, большой доле теневого бизнеса, низкокачественной и контрафактной продукции диктует необходимость выделения индустрии детских товаров в отдельный подсектор экономики. Эта задача требует интеграции регулятивных (правоустанавливающих, контрольных) и финансовых (бюджетных, налоговых, таможенных, кредитных) инструментов.

Приоритетные направления государственной политики в сфере дошкольного, общего образования и дополнительного образования детей на период до 2020 года отражены в государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. № 2148-р. В документе указывается на необходимость включения в сферу государственной образовательной политики с привлечением возможностей медиасферы, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», музеев и индустрии досуга. Поддержка медийно-социальных просветительских проектов в области индустрии товаров и услуг для детей должна стать приоритетным направлением при реализации государственной политики в образовательной сфере. Переход на инновационную модель развития обусловит реализацию мер по формированию современной качественной предметно-развивающей среды в дошкольных образовательных организациях и центрах раннего развития детей, что приведёт к развитию индустрии детских товаров и игровой продукции для детей.

Меры государственного регулирования в сфере культуры отражены в государственной программе Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2567-р, в которой предусматривается модернизация инфраструктуры и обеспечение организаций культуры современным оборудованием, расширение использования современных информационно-коммуникационных технологий и электронных продуктов, осуществление мер государственной поддержки кинематографии, содействие развитию инфраструктуры киносети, в том числе посредством создания сети электронных и цифровых кинозалов прежде всего в малых городах и в отдалённых регионах. Указанная программа выступает дополнительным фактором развития индустрии детских товаров и условием формирования культурной среды и инфраструктуры творческого развития детей и семей с детьми.

Стратегия позволит комплексно решить проблемы российского рынка детских товаров в приемлемые сроки за счёт использования рыночных механизмов и мер государственной поддержки. Реализация Стратегии позволит выйти на инновационный вектор развития индустрии. В рамках государственных программ Российской Федерации необходимо сформировать разделы (подпрограммы) по приоритетным направлениям развития индустрии.

V. Характеристика нормативной правовой базы по регулированию отношений в сфере индустрии детских товаров

Нормативная правовая база индустрии детских товаров в Российской Федерации представлена федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями Правительства Российской Федерации, нормативными правовыми актами федеральных органов исполнительной власти, законами и подзаконными актами субъектов Российской Федерации, а также нормативными правовыми актами органов местного самоуправления. Приоритетной задачей I этапа реализации Стратегии (2013–2015 годы) является совершенствование нормативной правовой базы индустрии.

Для реализации целей Стратегии использована следующая классификация нормативной правовой базы индустрии:

нормативная правовая база в сфере обеспечения благополучного детства, развития социальной инфраструктуры для детей, формирования среды, комфортной и доброжелательной для их жизни, здоровья, образования и воспитания. Законодательство Российской Федерации необходимо совершенствовать в части уточнения содержания базовых понятий индустрии, таких, как «индустрия детских товаров», «российский производитель детских товаров», «развивающая предметно-пространственная среда для детей» и других;

нормативная правовая база по социально-экономическому развитию и применению программно-целевых методов решения проблем в индустрии детских товаров. Законодательство Российской Федерации необходимо совершенствовать в сфере индустрии детских товаров;

нормативные правовые акты, устанавливающие общие и специальные требования в сфере индустрии детских товаров.

Анализ нормативных правовых актов позволяет сделать вывод о том, что системность правового регулирования в сфере индустрии детских товаров не обеспечивается, прежде всего, в связи с несовершенством распределения полномочий между федеральными органами исполнительной власти по выработке и реализации государственной политики в этой сфере. В целях обеспечения согласованных действий федеральных органов исполнительной власти необходимо наделить их полномочиями по реализации политики в сфере индустрии детских товаров. Для управления Стратегией и контроля за реализацией Стратегии необходимо создать постоянно действующую межведомственную рабочую группу

VI. Анализ индустрии детских товаров в России и мире

1. Характеристика внешних составляющих индустрии детских товаров

Ключевое отличие рынка детских товаров от других рынков заключается в потребителе. На рынке детских товаров существуют 2 группы потребителей — дети и взрослые, при этом потребитель не равен покупателю, поскольку решение о покупке и её финансировании, как правило, принимают взрослые, а потребителями продукта являются дети. С возрастом влияние ребёнка на выбор товара растёт.

По данным Росстата, число детей в возрасте от 0 до 17 лет включительно, проживающих на начало 2012 года на территории Российской Федерации, составило 26,5 млн. человек, что в структуре населения России составляет 18,5 процента. Численность детей в возрасте от 0 до 15 лет составляет 23,5 млн. человек, или 16,5 процента, численность детей в возрасте от 0 до 4 года — 8,4 млн. человек или 5,9 процента.

На протяжении 18 лет (1990–2007 годы) численность детей в возрасте от 0 до 15 лет сокращалась, но с 2008 года отмечается её значительный рост. В 2012 году были отмечены самые высокие за последние 20 лет демографические показатели. Число детей, родившихся в 2012 году (1896,3 тыс. детей), превысило аналогичный показатель 2011 года (1796,6 тыс. человек) на 99,7 тыс. человек. Суммарный коэффициент рождаемости, характеризующий средний уровень рождаемости в расчёте на одну женщину репродуктивного возраста, в 2012 году составил 1,7 человека (в 2011 году — 1,582, в 2010 году — 1,567, в 2009 году — 1,542).

К основным демографическим тенденциям относятся следующие:

устойчивый рост рождаемости, связанный с повышением уровня жизни населения, реализация государственных программ, а также вступление в активный детородный период женщин (20–35 лет), родившихся в период роста рождаемости конца 70–80-х годов;

постепенное увеличение количества детей в возрасте до 5 лет. По данным Росстата, в 2000 году эта категория детей составляла лишь 24,6 процента при абсолютном доминировании количества детей подросткового возраста, а в 2012 году их количество было уже на уровне 37,7 процента;

снижение количества детей в возрасте до 14 лет (включительно) в общей численности детей с 45,5 до 29,6 процента.

Современные дети обладают собственными финансовыми средствами, которые им выдают родители и на которые они совершают самостоятельные покупки.

По данным исследований, в 2012 году российские дети от 6 до 15 лет потратили на покупки 191 млрд. рублей. С 2010 года траты детей выросли в 2 раза.

В связи с особенностями эмоционального и психологического развития дети очень восприимчивы к воздействию извне, поэтому использование персонажей и образов из мультипликационных фильмов является одним из самых эффективных способов общения с детьми. Дети являются самыми активными потребителями лицензионной продукции, а доля детских товаров в объёме современного лицензионного рынка товаров составляет более 50 процентов. По оценкам экспертов, в России в 2012 году 77 процентов детей от 4 лет инициировали покупку товара, на упаковке которого размещён тот или иной персонаж. Более половины детей в возрасте от 4 до 15 лет предпочитают носить одежду с изображением любимых героев. Наличие таких образов-символов на упаковке является важным для каждого 5-го ребёнка при пользовании средствами гигиены, покупке продуктов питания, сладостей или детских игрушек, косметики и парфюмерии.

Наиболее важными свойствами продуктов для детей являются интерактивность, доступность и социальное воздействие. По данным Российской академии образования, несмотря на активность и раннюю вовлечённость ребёнка в общение, 30–40 процентов детей приходят в первый класс начальной школы с недостаточно сформированными компонентами готовности к процессу обучения. В связи с этим в настоящее время огромное значение придаётся концепции развивающего обучения от педагогики повседневности (традиционной) к педагогике развития (инновационной) — развивающему школьному обучению.

В качестве основных характеристик взрослого потребителя детской продукции можно выделить следующие:

новое демографическое поведение матерей, желающих иметь более 2 детей;

увеличение среднего возраста матери при рождении ребёнка. По данным исследований, в 2008–2012 годах доля матерей, родивших первого ребёнка в возрасте от 25 до 29 лет, в общем количестве матерей выросла. В настоящее время средний возраст матерей, родивших 1-го ребёнка, составляет 24,5 года. Для сравнения аналогичный показатель в США составляет 25,3 года, в Японии и Германии — 30 лет;

увеличение среднего возраста матерей. Группа матерей старше 30 лет с детьми составляет 46 процентов;

увеличение доли населения, положительно относящегося к браку, в общей численности населения. По данным Росстата, за 2011 год коэффициент брачности (число браков на 1000 человек) составил 9,2. При этом коэффициент разводов составил 4,7 (на 1000 человек), который в динамике с 2003 года остаётся стабильным. Наиболее высок общий коэффициент брачности в Ханты-Мансийском автономном округе — Югре. Наиболее низкими показателями брачности отличаются Республика Ингушетия, Республика Мордовия, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Тыва и Ленинградская область;

повышение уровня образованности матерей. По данным исследований, в 2012 году в городах с населением более 1000 человек доля матерей с высшим образованием в общем количестве матерей выросла до 63 процентов (в 2008 году — 54 процента);

совмещение работы и семьи. Это общая тенденция как для России, так и для большинства европейских стран. Доминирующим мотивом занятости для женщин с детьми является мотив экономической независимости;

рост ценности здоровья, который отражается на выборе детских товаров.

Экологичность, безопасность и ценность для здоровья являются ключевыми факторами выбора родителей товаров для новорождённых, детского питания и косметики.

Для формирования спроса (потребительских предпочтений) в негосударственном секторе в 2014–2020 годах необходимо организовать проведение просветительских кампаний для формирования спроса на отечественные товары и услуги для детей, а также оказывать государственную поддержку социально значимым теле- и радиопрограммам, документальным телевизионным фильмам, интернет-сайтам, печатным средствам массовой информации, литературе для детей и молодёжи.

Одной из проблем совершенствования кадровой политики в индустрии является отсутствие официальных статистических данных о количестве занятых в ней людей. По экспертным данным Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, в индустрии занято более 300 тыс. человек, основная часть которых является субъектами малого и среднего предпринимательства.

В производственной сфере крупными работодателями являются обувная фабрика «Лель» (900 человек), фабрика игрушек «Весна» (600 человек) и другие. В производственной сфере занято менее 90 тыс. человек.

В торговой сфере занято более 210 тыс. человек, из них в специализированной рознице занято более 90 тыс. человек.

Основная масса занятых в торговой сфере приходится на неорганизованную розницу (преимущественно микропредприятия с небольшим количеством занятых на них людей, не более 15 человек).

Перед индустрией детских товаров, с одной стороны, и системой профессионального образования, с другой стороны, стоит задача совершенствования отраслевой кадровой политики. Действующая система профессионального образования не способна в полной мере удовлетворить запросы со стороны исследовательских, промышленных и торговых организаций. В 2006 году прекратил свою работу единственный в России Всероссийский научно-исследовательский институт изделий для детей (прежнее наименование — Институт игры и игрушки Министерства лёгкой промышленности). Единственным специализированным учреждением среднего профессионального образования до 2012 года являлся Российский художественно-технический колледж игрушки (г. Сергиев Посад, Московская область). В настоящее время это образовательное учреждение находится в стадии реорганизации.

В индустрию приходят специалисты, которые учились по смежным специальностям (дизайнер, конструктор одежды и др.) и не обладают знаниями детской специфики (физиологии и психологии детей, эргономики, специальных санитарно-гигиенических требований). Таким образом, кадровое обеспечение процессов развития индустрии происходит за счёт предприятий.

Между тем детская специализация важна. Представители индустрии и организации в сфере образования и подготовки кадров отмечают актуальность и востребованность таких профессий, как дизайнер игры и игрушки, специалист по маркетингу детских товаров, специалист по качеству продукции, предназначенной для детей, экскурсовод по детскому туризму, менеджер-консультант детских товаров, которые требуют знаний в области физиологии и психологии детского возраста. Острейшим образом стоит вопрос подготовки специалистов по анимации и медиа. В рамках правового регулирования и администрирования кинематографии и мультипликации необходимо стимулировать формирование новых и обеспечивать активную поддержку существующих программ подготовки в профильных учреждениях профессионального образования.

При запуске механизма мониторинга Стратегии (в том числе организации статистического учёта в индустрии), начиная с 2014 года будет проведён мониторинг занятых в индустрии. На основании ежегодного мониторинга будет проводиться анализ и прогноз развития производительности труда в индустрии.

Для обеспечения кадровых потребностей индустрии будет сформирована отраслевая система прогнозирования кадровых потребностей на основе анализа профессионально-квалификационной структуры индустрии детских товаров и на её основе уточнены контрольные цифры приёма в вузы. Также будут разработаны профессиональные стандарты и на их основе актуализированы федеральные государственные образовательные стандарты. Отраслевыми общественными объединениями будет реализован механизм профессионально-общественной аккредитации образовательных программ высшего профессионального образования.

Важным элементом системы кадрового обеспечения индустрии станет отраслевая технологическая платформа.

Значимыми факторами, влияющими на доступность и качество детских товаров, являются таможенное администрирование и техническое регулирование.

Сравнительный анализ показал, что цены на детские товары в России в 1,2–1,7 раза выше по сравнению с другими странами. Наименьшие различия имеются в товарной категории «игрушки», максимальные различия в товарной категории «детская одежда».

При этом необходимо отметить, что:

наценка и маржа организаций в Российской Федерации не отличается, а иногда ниже, чем в других странах, а финансовый результат организации в Российской Федерации ниже, чем, например, на польском рынке;

налог на добавленную стоимость на детские товары во всех рассмотренных странах составляет 18–20 процентов, в Российской Федерации — 10 процентов;

товары для всех рынков абсолютно идентичны и произведены на одних и тех же фабриках, преимущественно в Китае;

стоимость морского фрахта и других логистических затрат отличается при поставках из Китая несущественно.

Повышенные цены на детские товары в России обусловлены следующими причинами:

высокая доля в конечной цене посреднической (дистрибуторской) наценки, связанной с недостаточной развитостью прямых связей между производителями и организациями торговли;

особенности таможенного администрирования, выражающегося в высоких затратах на таможенное оформление ввозимой продукции.

Вместе с тем детские товары входят в тройку товаров-лидеров со значительной долей контрафакта.

В 2014 году планируется принять ряд технических регламентов и стандартов в сфере индустрии детских товаров Таможенного союза. В 2012 году принят 31 технический регламент Таможенного союза, из них 8 технических регламентов вступили в силу в 2012 году, в том числе 3 технических регламента «О безопасности игрушек», «О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков» и «О безопасности парфюмерно-косметической продукции» — в сфере индустрии детских товаров. В 2013 году вступают в силу 13 технических регламентов Таможенного союза, из них 2 технических регламента «О безопасности пищевой продукции» и «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» — в сфере индустрии детских товаров. В 2014–2015 годах вступают в силу 10 технических регламентов Таможенного союза, из них технический регламент «О безопасности мебельной продукции» — в сфере индустрии детских товаров.

Принятые технические регламенты Таможенного союза, с одной стороны, гармонизированы с международными требованиями по большей части позиций, с другой — основаны на ранее действующей базе стандартов.

В рамках системы оценки соответствия сместились акценты контроля за безопасностью продукции на предупредительные формы контроля, ограничивающие вхождение продукта на рынок. Обращающаяся на рынке продукция остаётся без должного контроля, тем самым не обеспечивается оперативное удаление с рынка опасной продукции. Кроме того, отсутствие конкуренции среди компаний, предоставляющих услуги по оценке соответствия, приводит к завышению цен на рынке, что в итоге сказывается на стоимости детских товаров для конечного потребителя.

В 2012 году Роспотребнадзором было проведено 26 040 исследований образцов товаров детского ассортимента (из них 15 165 исследований образцов импортруемых товаров, или 58,2 процента).

В ходе контрольно-надзорных мероприятий было изъято из оборота 1276 партий игр и игрушек (403 358 единиц игрушек) на сумму более 1,5 млн. рублей (из них на сумму 1,4 млн. рублей импортруемых игрушек и на сумму 160 тыс. рублей отечественных игрушек).

Количество изъятых из оборота партий товаров детского ассортимента составило 970 партий на сумму более 5 млн. рублей (из них 2,5 млн. рублей приходилось на импортруемые товары, а 2,4 млн. рублей — на отечественные товары).

В ходе надзорных мероприятий была приостановлена реализация 1397 партий игр и игрушек (411 242 единицы игрушек) на сумму 2,7 млн. рублей (из них на сумму

1,7 млн. рублей импортируемых игрушек и соответственно на сумму 1 млн. рублей отечественных игрушек).

Количество партий товаров детского ассортимента, реализация которых была приостановлена, составило 2028 партий на сумму более 9 млн. рублей (из них 6,8 млн. рублей приходилось на импортируемые товары детского ассортимента и 2,2 млн. рублей — на отечественные).

В Российской Федерации за 2012 год по выявленным нарушениям были назначены административные наказания — 2580 административных штрафов на сумму свыше 5,4 млн. рублей. В суд было направлено 235 дел.

В этой связи необходимо совершенствовать систему государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований. Механизмами решения этой задачи станут выборочность таможенного контроля в рамках системы управления рисками для импортёров детских товаров, а также создание условий для экспорта российских детских товаров путём оптимизации совершения таможенных операций.

2. Влияние государственных программ в сфере образования, культуры и здравоохранения на индустрию детских товаров

Стратегия взаимосвязана с достижением целей и задач, изложенных в стратегических документах и нормативных правовых актах Российской Федерации в сфере социально-экономического и демографического развития, а также государственных программ в области культуры, образования, здравоохранения и социальной сферы.

В рамках типовой программы развития комплексной инфраструктуры детства необходимо синхронизировать потребности культуры, образования, здравоохранения и социальной сферы.

С 2013 года осуществляется реализация 1-го этапа государственной программы Российской Федерации «Развитие образования» на 2013–2020 годы, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2012 г. № 2148-р. В рамках этой программы предстоит обеспечить финансирование развития профессионального образования, общего образования и дополнительного образования детей, доступность образования и обновление качества образования.

Для решения задачи повышения доступности дошкольного образования для детей планируется развивать все формы дошкольного образования, включая семейные детские сады, службы ранней помощи и центры игровой поддержки ребёнка. Кроме этого, предполагается развивать негосударственный сектор образовательных услуг. С формулировкой новых задач в системе организации дошкольного образования связана необходимость толкования целого комплекса понятий, таких, как «инфраструктура детства», «предметно-пространственная среда для детей», «предметно-развивающая среда». Параллельно необходимо уточнить требования к детским товарам, применяемым в указанной сфере, например требования к продукции для коллективного применения детьми, введение понятия «срок эксплуатации» для продукции коллективного применения в образовательных учреждениях в основном дошкольного звена. Такой подход создаст необходимые параметры при проектировании и производстве товаров (оборудования и игр) предприятиями индустрии детских товаров.

В сфере развития общего образования на индустрию детских товаров окажут влияние следующие мероприятия:

реализация требований федеральных государственных образовательных стандартов общего образования;

формирование в общеобразовательных организациях современной технологической среды, включающей использование учебно-лабораторного, учебно-производственного и другого оборудования, мебели, учебных и учебно-наглядных пособий;

формирование безбарьерной среды для детей-инвалидов;

введение института школьной формы — детской деловой одежды.

Ожидается рост спроса на стандартизованную школьную форму. При обеспечении спроса на указанную школьную форму необходимо решить вопрос о её безопасности в связи с тем, что детский организм обладает повышенной чувствительностью к воз-

действию внешних факторов. Для этого планируется создать информационные ресурсы с предложениями дизайнеров, разработчиков и производителей школьной формы.

Основной тенденцией ближайших лет является интеграция информационно-коммуникационных технологий в традиционную предметно-пространственную развивающую среду. Задачи развития системы дополнительного образования обусловлены тенденцией к формированию индивидуальных образовательных программ. Такие тенденции диктуют новые запросы общества и системы образования. Необходимо стимулировать использование национальных культурных образов (брендов) в электронном контенте для образования детей, а также стимулировать использование популярных героев мультфильмов и фильмов в социальной рекламе, учебниках и другого, в том числе в рамках лицензионной модели.

Необходимо также стимулировать субъекты Российской Федерации к использованию современных образовательных технологий.

Отдельным перспективным направлением сферы образования является поиск талантов и работа с ними. Для поиска талантов создаётся национальный ресурсный центр для работы с одарёнными детьми. Целью центра является обеспечение разработки методологии и методов диагностики, развития, обучения и психолого-педагогической поддержки одарённых детей для использования в массовой школе и специализированных школах для одарённых детей. Задачами индустрии детских товаров являются создание на основе разработанных методик продукции и вывод её на российский и по возможности международный рынок. Национальный ресурсный центр для работы с одарёнными детьми будет одним из элементов системы подготовки кадров для индустрии детских товаров.

Таким образом, необходимо стимулировать кооперацию междисциплинарных команд в исследовательской и производственной сферах (в том числе в рамках ресурсного центра для работы с одарёнными детьми), а также обеспечить информирование потребителей о новых образцах учебного оборудования и материалах и об опыте их эффективного использования.

Государственная политика в сфере культуры предполагает:

создание необходимых условий для устойчивого развития сферы культуры, обеспечения максимальной доступности для граждан России культурных благ и образования в сфере культуры и искусства;

сохранение культурного наследия России;

повышение качества и разнообразия услуг, предоставляемых в сфере культуры;

совершенствование организационных, экономических и правовых механизмов в сфере культуры.

Реализация государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 2567-р, выступает одним из факторов развития индустрии детских товаров и условием формирования культурной среды для детей, отвечающей растущим потребностям личности и общества.

Указанной государственной программой предусматриваются модернизация инфраструктуры и обеспечение организаций культуры современным оборудованием, расширение использования современных информационно-коммуникационных технологий и электронных продуктов, осуществление мер государственной поддержки кинематографии, содействие развитию инфраструктуры киносети, в том числе путём создания сети электронных и цифровых кинозалов, прежде всего в малых городах и отдалённых регионах.

В этой связи для обеспечения координации государственной политики в сфере культуры с направлениями развития индустрии детских товаров необходимо реализовать следующие мероприятия:

разработать и реализовать проекты, направленные на создание и использование национальных культурных образов;

организовать поддержку детского культурно-познавательного туризма в субъектах Российской Федерации.

Государственная программа Российской Федерации «Развитие здравоохранения» утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2012 г. № 2511-р. В рамках этой программы предусматриваются меры:

- по формированию у детей и их родителей мотивации к здоровому образу жизни;
- по организации обеспечения детей специализированными продуктами лечебного питания и медицинскими изделиями;

- по созданию и развитию медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь, с учётом обеспечения благоприятных условий для пребывания в них детей, в том числе детей-инвалидов;

- по совершенствованию социальной инфраструктуры, ориентированной на организованный отдых, оздоровление детей и восстановление их здоровья.

Планируется поддержка предприятий в сфере разработки и производства реабилитационно-коррекционной продукции и изделий медицинского назначения для детей-инвалидов, обеспечивающих максимально полную реабилитацию и образование большинства детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.

Индустрия детских товаров должна внести вклад в здоровый образ жизни в стране как в рамках обеспечения спортивно-игровым оборудованием и инвентарём образовательных учреждений и организаций, так и в рамках обеспечения доступности спортивного инвентаря и оборудования для семей с детьми.

3. Институциональное состояние индустрии детских товаров

Индустрия детских товаров является подсектором экономики, включающим производство и сбыт товаров сферы материнства и детства (в том числе и услуг как товара), смежные секторы и потребительскую аудиторию.

Индустрия детских товаров представляет собой совокупность 15 отраслей, работающих в интересах детей и семей с детьми.

В соответствии с законодательством Российской Федерации отдельную отрасль экономики составляют производители аналогичного или непосредственно конкурирующего продукта, на долю которых приходится более 50 процентов объёма производства и реализации такого продукта. В индустрии детских товаров число предприятий, в ассортименте которых присутствуют исключительно детские товары, — 6500.

Перечни кодов видов детских товаров утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2004 г. № 908 «Об утверждении перечней кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов», постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2008 г. № 688 «Об утверждении перечней кодов медицинских товаров, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов» и некоторыми техническими регламентами. Отсутствие взаимосвязи между ними приводит к их различному толкованию.

В этой связи для определения индустрии детских товаров как самостоятельного подсектора экономики необходимо:

- внести в соответствующие нормативные и нормативные правовые акты, единую Товарную номенклатуру внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и общероссийские классификаторы, включая Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности, Общероссийский классификатор продукции и Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, изменения, позволяющие выделить наименования группировок детской продукции, проводить федеральные статистические наблюдения и применять меры государственной поддержки по отношению к производителям детских товаров;

- расширить перечни кодов видов продовольственных товаров и товаров для детей, облагаемых налогом на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов, и уточнить в них ряд определений групп товаров для детей.

5. Развитие инноваций в индустрии детских товаров в России и за рубежом

Одной из основных составляющих индустрии детских товаров является поиск незанятых рыночных ниш и разработка концепции новых продуктов, ориентированных на изменяющиеся запросы потребителей. Политика мировых лидеров в производстве товаров для материнства и детства последние 5 лет ориентирована на поиск и разработку новых материалов и образов. С одной стороны, это связано с ужесточением требований технического регулирования в сфере охраны здоровья детей, с другой — с изменением потребительского поведения пользователей продукции для детей и материнства. Большое значение приобретают корпоративные центры промышленного дизайна, в которые на проектной основе привлекаются дизайнеры, инженеры и учёные.

Российские компании также идут по пути создания собственных центров промышленного дизайна.

Доля присутствия на российском рынке собственных торговых марок растёт (в 2012 году составила около 30 процентов).

Анализ мировых тенденций развития индустрии детских товаров показал, что на сегодняшний день существуют некоторые тенденции в потреблении детской продукции, которые необходимо учитывать при разработке и выводе на рынок новых разработок.

Приоритетными технологическими тенденциями являются:

- активное внедрение новых технологий в производство товаров для детей;
- развитие технологий, позволяющих поддерживать и развивать физическое состояние ребёнка, в том числе развитие технологий реабилитации детей;
- разработка новых материалов производства, в том числе композитных и наноматериалов;

- интеграция технологий в виртуальную среду;

- развитие форматов для совместной активности детей и родителей;

- активный рост интернет-торговли детскими товарами.

Важным направлением развития мировой индустрии детских товаров является активное использование детских товаров и услуг при реализации масштабных государственных программ в социально значимых сферах.

Очевидно, существующие традиции формируют новые ниши и новые возможности развития российских предприятий, которые позволят занять устойчивые позиции на глобальном рынке детских товаров.

Определение приоритетных направлений развития индустрии детских товаров для их поддержки на государственном уровне и ускорение коммерциализации результатов научно-технической деятельности являются основными факторами, влияющими на формирование условий для вывода на рынок инновационной продукции.

Однако до сих пор большинство предприятий не в состоянии самостоятельно в полной мере проводить крайне необходимую модернизацию производства и предлагать на рынок перспективные разработки.

Основной проблемой является неумение эффективно использовать инструменты управления бизнесом:

- привлекать финансовые источники;

- осуществлять технологическое обновление;

- организовать охрану интеллектуальной собственности и др.

Российские компании не проявляют интереса к российскому научно-инженерному потенциалу, предпочитая импорт технологий как более быстрый способ модернизации производства. В результате деятельность отечественных научных и проектно-конструкторских организаций не оказывает существенного влияния на состояние индустрии. Разрыв между объективными потребностями промышленных предприятий в современных научно-исследовательских разработках и предложениями научно-исследовательских и проектно-конструкторских организаций продолжает увеличиваться.

Ситуация усугубляется неразвитостью инновационной инфраструктуры рынка технологий, связанной с оказанием посреднических, информационных, юридических, банковских и других услуг, а также нерешённостью проблем правового и организацион-

ного порядка в вопросах охраны и передачи объектов интеллектуальной собственности и сертификации инновационной продукции.

Одной из острейших проблем российских компаний является воспроизводство инноваций от идеи до вывода на рынок, в том числе в обеспечении системных мероприятий, мотивирующих инновационную деятельность. Это связано с неспособностью большинства российских производителей позиционировать себя и привлекать необходимые ресурсы, а также с неумением использовать современные технологии продвижения своих предложений. Сказывается отсутствие инфраструктуры по разработке, внедрению и продвижению новых производств, а также новых моделей детских товаров, конкурентоспособных на внутреннем и внешнем рынках.

Необходимо стимулировать переход индустрии детских товаров на инновационную модель развития, ориентированную на повышение её конкурентных преимуществ и наращивание объёмов качественной продукции нового поколения. Эти меры должны способствовать получению синергетического эффекта (от масштабного производства экономически выгодных и экологически безопасных для здоровья детей товаров, импортозамещения, повышения экспортного потенциала страны до обеспечения нового качества жизни детей). Необходимо в кратчайшие сроки создать научно-технологическую основу для проведения исследований и разработок в индустрии детских товаров.

Для повышения инновационной активности российских предприятий индустрии детских товаров необходимо создать центры (программы) промышленного дизайна, в том числе на основе государственно-частного партнёрства. Эти центры могут быть созданы при крупных разработчиках детских товаров и в рамках технологической платформы и кластера в индустрии детства.

Для стимулирования вывода на рынок инновационной продукции российских производителей (разработчиков) индустрии детских товаров и услуг необходимо разработать отраслевой план мероприятий («дорожную карту»), стимулировать патентно-лицензионную деятельность российских производителей и разработку средств индивидуализации детских товаров, а также защищать интеллектуальную собственность российских правообладателей.

6. Развитие территориальных кластерных инициатив

В мире действует несколько специализированных кластеров по производству товаров для детей, в том числе в Испании, во Франции и в Китае. Так, в Китае существует большое количество кластеров, объединяющих в том числе и малые предприятия. Кластер в Китае — это ещё и крупные инвестиции в улучшение технологий, приглашение экспертов из стран Европы и Америки для улучшения дизайна и качества продукции, отлаженная логистика и стремительный обмен информацией через информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет» (далее — сеть «Интернет»).

Переход к кластерной модели развития российской индустрии детских товаров будет способствовать переходу индустрии на инновационную модель развития и наращиванию объёмов доступной, качественной и безопасной продукции нового поколения.

Основными ожидаемыми эффектами от стратегических приоритетов в развитии региональных кластеров индустрии детских товаров являются:

- бизнес-эффекты, связанные с развитием бизнеса участников кластера, продвижением товаров и услуг на новые рынки и формированием новых ассортиментных позиций;

- организационные и синергетические эффекты, связанные с появлением новых функций, реализующихся с развитием кластерной инициативы и усилением социального капитала кластера;

- инфраструктурные эффекты, связанные с возникновением новых инфраструктурных возможностей, вызванных ростом кластера;

- эффекты социального развития и развития территории.

В 2012 году автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» началась разработка проекта «Создание инновационно-промышленного кластера «Территория детства». Целью указанного про-

екта является создание интегральной стратегической межорганизационной сети отраслевого характера, объединяющей технологически взаимосвязанные ресурсы и ключевые компетенции устойчивой группы территориально близких и функционально связанных предприятий.

Такие российские производители и крупнейшие торговые сети, как группа компаний «Русский стиль» (г. Москва), группа компаний «Тополь групп» (Удмуртская Республика), открытое акционерное общество «Весна» (г. Киров), общество с ограниченной ответственностью «Нордпласт» (г. Санкт-Петербург), общество с ограниченной ответственностью «С-Трейд» (г. Москва), общество с ограниченной ответственностью «Ортомода» (г. Москва), закрытое акционерное общество «Смена» (г. Москва), группа компаний «Детский мир» (г. Москва), группа компаний «Дочки и Сыночки» (Московская область), закрытое акционерное общество «Спецобслуживание» (г. Санкт-Петербург) и другие, проявили интерес к созданию кластера. Кластер будет представлять собой систему, открытую для новых участников.

Целью проекта является создание инновационного территориального парка, объединяющего в себе научные, производственные, культурные и инфраструктурные площадки. Важной особенностью проектируемого кластера является его тиражируемость за счёт создания сети отраслевых технопарков в субъектах Российской Федерации и привлечение зарубежных инвесторов, заинтересованных в развитии на российском рынке.

Для расширения возможных направлений технологической модернизации и повышения её результативности за счёт развития научно-производственных партнёрств, улучшения условий распространения передовых технологий в экономике, консолидации ресурсов на приоритетных направлениях инновационного развития, интеграции с ведущими научно-исследовательскими организациями, специализирующимися на социально-экономическом развитии сферы материнства и детства, планируется создание национальной технологической платформы индустрии детских товаров «инфраструктура детства», формирование которой может произойти на базе научно-исследовательских институтов и университетов, в том числе Российской академии образования, Научного центра здоровья детей Российской академии медицинских наук, Научно-исследовательского института гигиены и охраны здоровья детей и подростков Российской академии медицинских наук, Института питания Российской академии медицинских наук, Института психолого-педагогических проблем детства, Института возрастной физиологии и крупнейших российских производителей детских товаров, включающих открытое акционерное общество «Весна», группу компаний «Гранд Тойз», закрытое акционерное общество «Торговый Дом «Гулливёр и Ко», закрытое акционерное общество «Элти Кудиц», студию универсального дизайна Галины Волковой, анимационную студию «Анимаккорд», группу компаний «Детский мир», группу компаний «Дочки и Сыночки», общество с ограниченной ответственностью «Новый диск» и др.

К числу приоритетов национальной технологической платформы индустрии детских товаров «инфраструктура детства» относятся:

- разработка стратегической программы исследований в сфере инфраструктуры детства с последующей разработкой научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;

- разработка стратегической программы исследований в сфере инфраструктуры детства, предусматривающей определение средне- и долгосрочных приоритетов в проведении исследований и разработок, выстраивание механизмов научно-производственной кооперации;

- формирование программ обучения, определение направлений и принципов развития стандартов и систем сертификации, реализация мер по развитию инновационной инфраструктуры в интересах технологической платформы;

- разработка программы технологической платформы по внедрению и распространению передовых технологий в индустрии товаров и услуг для детей, определяющей различные механизмы и источники финансирования, обязательства участников технологической платформы;

создание организационной структуры — научно-исследовательского института инфраструктуры детства, обеспечивающего необходимые условия реализации взаимодействия между предприятиями, научными и образовательными организациями, входящими в состав участников технологической платформы;

разработка предложений технологической платформы, направленных на совершенствование регулирования в научно-технологической и инновационной сфере.

Удмуртская Республика, Хабаровский край, Тамбовская, Кировская, Ленинградская, Московская, Рязанская, Самарская, Смоленская и Ульяновская области и г. Москва высказали согласие принять участие в проекте.

В этой связи для развития кластерных инициатив необходимо стимулировать существующие институты развития в части включения в основные отраслевые приоритеты их деятельности индустрии детских товаров.

7. Характеристика российского рынка детских товаров

Российский рынок отличается по структуре от общемирового рынка. В России на 1-м месте в структуре продаж находится одежда (31 процент), доля игр и игрушек — 25 процентов (против 40 процентов в мире в целом).

Рынок детских товаров в России является рынком импорта, что негативно сказывается на ценообразовании для конечного потребителя.

Объём отечественного производства детских товаров в России в 2012 году составил 134 970 млн. рублей, что соответствует 20,6 процента общего объёма рынка детских товаров (в розничных ценах). Доля товаров отечественного производства варьируется в общем объёме рынка. Максимальный объём отечественных товаров концентрируется в группе товаров «книги, канцтовары и школьные принадлежности» (39 процентов), «детское питание» (38 процентов).

По типу деятельности индустрия детских товаров представлена разработчиками, производителями, оптовиками (дистрибьюторами) и розничными магазинами.

Сбытовая структура рынка в последние годы усложняется. Если до наступления периода высокой конкуренции субъекты рынка выполняли, как правило, одну функцию (производство, дистрибуция и розничные продажи), в настоящее время значимые игроки рынка стремятся к интеграции и созданию вертикально-интегрированных компаний.

Объёмы рынков важнейших видов товарных групп по рынку детских товаров приведены в приложении № 5.

9. Российское производство детских товаров

В настоящее время в России предприятий, имеющих полный цикл изготовления продукции, крайне мало. В 2012 году в зависимости от товарной группы российские товары занимали от 9 до 39 процентов объёма рынка. В общем объёме рынка российские товары занимали 20,6 процента. Производство детских товаров в России в 2012 году (по данным Росстата) приведено в приложении № 7.

В индустрии функционирует 1245 промышленных предприятий, расположенных в 75 субъектах Российской Федерации (по данным региональных органов исполнительной власти). Прогноз российского производства и импорта по товарным группам индустрии детских товаров в 2012–2020 годах в общем объёме рынка детских товаров в Российской Федерации приведены в приложении № 8.

Основными территориями размещения промышленных предприятий, определяющих промышленную и экономическую политику индустрии, являются Центральный (606 предприятий), Приволжский (200 предприятий) и Южный (213 предприятий) федеральные округа, которые имеют наибольший удельный вес в общем объёме производимой продукции.

Субъекты Российской Федерации большое внимание уделяют развитию предприятий индустрии детских товаров на своей территории. Поддержка предприятий индустрии детских товаров осуществляется в рамках региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирования инвестиционной деятель-

ности. В ряде регионов развитие предприятий индустрии детских товаров отнесено к приоритетным направлениям, в соответствии с которыми оказываются меры государственной поддержки (Карачаево-Черкесская Республика, Амурская, Воронежская, Кировская, Курская, Костромская, Липецкая, Мурманская, Смоленская, Челябинская области и г. Санкт-Петербург).

В 2 регионах приняты целевые программы развития предприятий индустрии детских товаров. В Ульяновской области утверждена стратегия развития индустрии детских товаров, развитие которой является приоритетным направлением стратегии социально-экономического развития области. Правительством Курганской области утверждён план мероприятий, направленных на поддержку и повышение конкурентоспособности производителей детских товаров и услуг в Курганской области.

С 2009 по 2012 год в общей сложности было выделено субсидий из региональных бюджетов более чем 90 компаниям индустрии на сумму около 160 млн. рублей. Финансирование предприятий индустрии детских товаров происходило в рамках региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства и стимулирования инвестиционной деятельности. В основном субсидии были выданы на возмещение части банковской процентной ставки по кредитам, привлекаемым для реализации инвестиционного проекта, возмещение части банковской процентной ставки по краткосрочным кредитам, привлекаемым на закупку сельскохозяйственного сырья, возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на сырьё и материалы и на технологическое оборудование, компенсацию затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, участвующих в выставочных мероприятиях, компенсацию части первоначального платежа по договору лизинга. В некоторых регионах действуют программы предоставления целевых грантов и микрозаймов.

В этой связи необходимо усилить поддержку компаний индустрии детских товаров на федеральном и региональном уровнях для создания максимально комфортных условий развития российского производителя, в том числе через создание перечня приоритетных инвестиционных проектов индустрии детских товаров. Также представляется необходимым проработать вопрос о создании федерального фонда поддержки российских производителей товаров и услуг для детей. Для развития экспортного и инновационного потенциала российских производителей необходимо разработать и внедрить комплексную программу продвижения детских товаров российского производства на российские и зарубежные рынки.

10. Характеристики отечественной промышленности на примере основных товарных групп российского рынка детских товаров

Сегмент одежды на 2012 год является крупнейшим сегментом рынка детских товаров в России. Его доля в общем объёме рынка составляет 31 процент. Объём российского рынка детской одежды в 2012 году составил 203 725 млн. рублей.

В ближайшие годы рынок детской одежды будет расти и насыщаться за счёт изменения норм потребления и стабилизации демографической ситуации в стране. Средний темп роста рынка за последние годы составил около 15 процентов. Для сравнения: среднегодовой темп роста рыночного объёма за тот же период времени на французском рынке составил 0,01 процента, на немецком — 1,5 процента.

Основными сегментами рынка детской одежды является одежда для детей от 0 до 3 лет, от 3 до 5 лет, от 6 до 8 лет и от 9 до 14 лет. Наиболее значимым по объёму является сегмент детской одежды для детей от 0 до 3 лет, в общем объёме сегмента он занимает 49 процентов.

Вторым типом сегментации на рынке детской одежды является ценовой.

В низком ценовом сегменте, на который приходится до 75 процентов рынка, господствуют товары турецкого и китайского производства.

На сегодня 80 процентов рынка одежды занимает продукция импортных производителей. На детскую одежду из хлопчатобумажной ткани приходится 83 процента импорта в натуральном выражении и 77 процентов в стоимостном выражении, детская одежда из синтетических нитей занимает 16 процентов и 21 процент соответственно.

Основными поставщиками детской одежды на территорию России являются Китай, Польша, Финляндия и Германия. На долю легального российского производства приходится около 20–25 процентов общего объёма рынка. Рыночная доля России на европейском рынке детской одежды составляет 10,6 процента, в то время как доля Германии составляет 18,9 процента.

Одежда является одной из самых крупных статей расходов родителей на приобретение детских товаров. В целом по России в семьях, в которых детей больше одного, новые вещи покупаются значительно реже, чем в семьях с одним ребёнком. Если разделять рынок на 2 сегмента (рынок детской одежды в городах и рынок детской одежды в сельской местности), наибольший спрос на этот товар отмечается в городах. По итогам 2012 года на горожан пришлось свыше 80 процентов общего объёма продаж одежды для детей. Среднемесячные расходы семьи на покупку детской одежды в зависимости от места проживания и дохода приведены в приложении № 9.

Основными тенденциями российского рынка детской одежды являются:

- рост потребительских требований к качеству продукции (если несколько лет назад основным критерием покупки была цена, сегодня потребители всё больше внимания уделяют тканям, удобству и практичности детской одежды);

- изменение норм потребления и рост затрат на одежду на одного ребёнка (всё чаще покупают одежду по размеру, а не на вырост);

- рост значимости фактора известности бренда (и вообще его наличия) и страны производителя;

- активный рост спроса в среднем сегменте марочной одежды, а также в премиум-сегменте;

- расширение присутствия международных брендов универсальной одежды с широким детским ассортиментом;

- активное развитие российских марок детской одежды.

По оценкам Ассоциации предприятий индустрии детских товаров, российскими компаниями разработано и активно поддерживается не менее 30 брендов детской одежды, часть из которой изготавливается в России на современном оборудовании по технологиям ведущих мировых производителей. Создание и развитие собственного бренда позволяет российским компаниям противостоять растущей конкуренции и формировать лояльность потребителей неценовыми методами.

Традиционно считается, что детская одежда менее подвержена колебаниям в экономике, чем одежда для взрослых. Родители не стремятся сокращать расходы семейного бюджета за счёт детей, и каждому ребёнку требуется новая одежда по мере его роста и взросления. В целом рынок будет расти в среднесрочной перспективе.

Приоритетный рост отечественного производства может быть достигнут в сегментах одежды для новорождённых, функционального белья, чулочно-носочной группы, трикотажа и постельного белья.

Объём рынка детской обуви в 2012 году составлял 60 910 млн. рублей, доля отечественного производства составила 6501 млн. рублей, что составляет 10,7 процента. Необходимо отметить, что цены на обувь отечественного производства ниже импортного товара, в связи с чем расчётная доля может быть завышена.

Рынок детской обуви растёт со скоростью 10 процентов в год. Как и весь рынок, сегмент детской обуви растёт за счёт общих факторов (рождаемость, рост доходов, климатические особенности) и за счёт роста культуры потребления.

По мнению аналитиков, около 80 процентов товара ввозится в Россию нелегально. Дешёвая обувь реализуется в основном на вещевых рынках и в торговых точках на распродажах. В этой нише пользуется популярностью обувь и российских марок «Топ-топ», «Шалунишка» и «Фома».

Средняя ценовая ниша (около 30 процентов) представлена обувью преимущественно российских производителей, поскольку именно этот сегмент рынка даёт значительный оборот от реализации. В указанном сегменте российские компании «Егорьевск-обувь» и «Антилопа Про» составляют сильную конкуренцию зарубежным производителям, поскольку в производстве своей продукции используют современный дизайн, импортные комплектующие, технологии и развивают собственные сбытовые сети.

Спрос на дорогую детскую обувь (20 процентов) предъявляется населением с соответствующим уровнем доходов и ограничен территорией, отличающейся высокой покупательной способностью. Отечественные производители в этом сегменте почти не представлены.

Приоритетный рост отечественного производства может быть достигнут в сегментах ортопедической обуви, сезонной обуви с применением традиционных материалов, школьной обуви.

Особо значимым сегментом рынка детских товаров являются детские игры и игрушки, выполняющие культурологические образовательные и коммуникативные функции.

В последние годы заметны усилия учёных по разработке критериев игрушки, которые, помимо медицинских, экологических (качество материала и степень обработки) и эстетических критериев (красота и совершенство), включают ещё и психоэмоциональные (радость и удовольствие), педагогические (развитие способностей, умений) и другие критерии. Игрушка должна также соответствовать требованиям креативности (развитие, творчество и сотрудничество), культуросообразности (соответствие культурным архетипам той страны, где проживает ребёнок) и психотерапевтическим установкам на здоровье и позитивные перспективы.

Рынок игр и игрушек является вторым по ёмкости сегментом рынка детских товаров, на него приходится около 25 процентов объёмов этого рынка. Ёмкость сегмента в России в 2012 году составила 164 893 млн. рублей. Темп роста рынка составляет 22,5 процента по итогам 2011 года.

В крупных городах в верхних доходных группах расходы на игрушки возрастают в 3 раза по сравнению с нижней доходной группой (около 785 рублей в месяц в семьях с доходом от 50 000 рублей на человека в месяц и около 255 рублей в семьях, где доход не превышает 5000 рублей на человека в месяц). В г. Москве родители тратят на детские игрушки примерно на 15–18 процентов больше, чем в г. Санкт-Петербурге, и на 25 процентов больше, чем в других городах.

Восстановившись после кризиса, российский рынок игрушек динамично растёт, аналитики прогнозируют дальнейший рост рынка в среднесрочной перспективе.

На российском рынке игрушек подавляющее большинство товаров производится в азиатских странах. На их долю в общем объёме рынка в натуральном выражении в 2012 году приходилось 62 процента. Одной из причин ослабления российской отрасли игрушек является то, что в условиях открытых границ и отсутствия запретов на внешнюю торговлю отечественный производитель оказался неспособен конкурировать с производителями из Юго-Восточной Азии, которые завозят в Россию разнообразные и дешёвые игрушки. Доля европейских игрушек на российском рынке в 2012 году составляла 20 процентов, игрушек отечественного производства — 18 процентов.

Тем не менее российский производитель вполне конкурентоспособен в производстве игр с образовательной направленностью. Различные головоломки (пазлы, настольные игры и др.) составляют одну пятую часть экспортируемых за рубеж игрушек, ещё 10–15 процентов экспорта приходится на сборные модели. Поэтому доля российских производителей в сегменте развивающих и обучающих игрушек с каждым годом увеличивается.

Необходимо отметить, что на российский рынок, как и на мировой, всё большее влияние оказывает феномен быстрого взросления детей. Именно он заставляет производителей создавать более сложные технологические продукты. Новое поколение детей оказывается в мире электроники, масс-медиа, видеоигр и компьютеров с доступом в сеть «Интернет» практически с рождения, чего никогда раньше не было.

Основные тенденции российского рынка игрушек:

рост потребительских требований к качеству игрушек (на решение о покупке в первую очередь влияет такой фактор, как безопасность продукции);

активное применение при создании игрушек новых технологий;

изменение структуры рынка игрушек за счёт замещения традиционных игрушек интерактивными играми, ассортимент которых постоянно расширяется;

усиление тенденции доминирования известных брендов, увеличение объёмов продаж лицензионных игрушек, созданных по фильмам, книгам и играм;

формирование рынка образовательных и развивающих игр и игрушек, специально предназначенных для коллективного применения в системе дошкольного образования (предполагают определённый уровень прочности, возможность гигиенической обработки, комплектность и образовательную ценность).

Приоритетный рост отечественного производства может быть достигнут в сегменте развивающей продукции, ориентированной на систему дошкольного образования, игр-экспериментов для научно-технического творчества, робототехники, игр для детского творчества, игр для сезонного и активного отдыха, в том числе краеведческого характера, традиционной деревянной игрушки, крупноформатной пластмассовой игрушки и игрового оборудования для коллективного применения детьми, в том числе для детских и дворовых площадок, игрушек по лицензиям российской анимации.

В области производства аудиовизуального контента для детской аудитории важно принять во внимание, что для современных детей телевидение и сеть «Интернет» являются ключевыми источниками информации об окружающем мире, важнейшим фактором социализации и формирования ценностных ориентиров.

Дети, проводящие перед экраном в среднем 4 часа в сутки, смотрят или российские программы, ориентированные на взрослую аудиторию, или программы зарубежного производства.

Современные темпы развития информационных технологий и широкополосного доступа к сети «Интернет» (охвачено более 40 процентов территории Российской Федерации) в ближайшие 3–5 лет позволят обогнать телевизионное потребление, являющееся в настоящее время основным для аудитории в возрасте от 4 до 12 лет, и выведут интернет-потребление на первое место. Аудитория интернет-пользователей в возрасте до 12 лет насчитывает сегодня более 18 млн. человек, а прирост числа пользователей в сети «Интернет» в целом в 2012 году составил 57 процентов. Поэтому сегодня практически все традиционные средства массовой информации ищут формы своего представления и развития именно в интернет-пространстве.

По итогам 2012 года в прокате из 84 отечественных фильмов было представлено только 5 фильмов для детской и семейной аудитории. При этом в прокате 2012 года было 23 анимационных фильма зарубежного производства.

Дефицит производства детского и юношеского кино можно связать с тем, что открытое акционерное общество «Творческо-производственное объединение «Центральная киностудия детских и юношеских фильмов имени М. Горького», которое в советский период было главной площадкой (фактически кластером) по производству детских кинокартин и обеспечивало спрос на киноконтент для всей страны, на сегодняшний день практически не выпускает фильмов данного сегмента в связи с финансовыми и управленческими проблемами.

Изучение принципов телевидения в большинстве развитых стран говорит о том, что рынок детского телевидения в целом является убыточным и требует поддержки со стороны государства. В одних странах роль детского вещателя берут на себя общественные телеканалы, в других — чётко прописаны обязательства для коммерческих вещателей относительно доли детских программ в эфире.

Таким образом, основные меры поддержки детского телевидения в большинстве стран направлены на производство собственных телепрограмм для детей, учитывающих национальные особенности. На их производство выделяются субсидии и гранты как из государственного бюджета, так и из общественных фондов. В качестве стимула для частных инвестиций в детский телеконтент в таких странах, как Франция и Канада, применяют налоговые льготы. В Австралии их частично заменяют схемы компенсации расходов производителей.

В России нишу детского телевидения заполняют в основном специализированные (эфирные и неэфирные) детские телевизионные каналы. На декабрь 2012 года в России насчитывалось 15 телевизионных каналов, ориентированных на детскую аудиторию. Только 5 из них являются национальными — «Карусель», «Детский», «Детский мир», «Знание» и «Радость моя». Все прочие являются адаптированными (дублированными) версиями зарубежных каналов и показывают продукцию в основном зарубежного производства.

В возрастном сегменте от 4 до 12 лет телеканал «Карусель» охватывает 66 процентов аудитории, рейтинг телеканала — 21,3 процента, телеканал «Disney» соответственно — 73 процента и 94,5 процента. Эта ситуация связана с большим опытом производства и высоким уровнем развития сериальной, анимационной и художественной продукции для семейной аудитории в Соединённых Штатах Америки, а также наличием большой библиотеки контента.

Тем не менее в последние годы на рынке анимации при государственной финансовой поддержке появился ряд качественных анимационных сериалов для детей («Смешарики», «Маша и медведь», «Фиксики» и др.) и полнометражных фильмов (ленты-франшизы про богатырей, «Белка и Стрелка» и др.). Но при покупке телепрограмм для детей вещатели нередко отдают предпочтение зарубежной анимационной продукции или отечественной мультипликации советского периода, которая стоит в несколько раз дешевле, чем премьерные показы или современная российская анимация. Такая ситуация приводит к тому, что сегодня западные медиакомпании играют ведущую роль в формировании у российских детей образов современных героев. По данным социологических опросов среди детей от 4 до 12 лет, только 23 героя из 100 наиболее популярных персонажей детских фильмов имеют российское происхождение и только 7 из них являются современными. Коммерческие возможности использования фильмов и образов из кино колоссальны.

На сегодня в России насчитывается порядка 450 частных кино- и телекомпаний, из которых около 140 занимаются производством теле- и киноконтента на постоянной основе. При этом около 50 компаний ориентированы на производство анимационной продукции разного формата. Сегодня в России существует только одна государственная анимационная студия — федеральное государственное унитарное предприятие Творческо-производственное объединение «Киностудия «Союзмультфильм».

Основные тенденции российского рынка детских информационных технологий и медиа:

- информатизация, развитие систем мониторинга, развитие облачных решений;
- робототехника, разработка детских интерфейсов для взрослых вещей и деятельности;
- развитие интернет-телевидения.

Приоритетный рост отечественного производства может быть достигнут в сегментах анимации, контента для детского телевидения, лицензионной модели экономического развития сегмента медиа.

Рынок детской мебели является 3-м (после игр и игрушек и медиа) по ёмкости сегментом, в котором обеспечена конкурентоспособность российских игроков. Общий объём российского рынка детской мебели в 2012 году составил 991 млн. рублей, доля отечественного производства составила 231 млн. рублей, что соответствует 23,3 процента.

Рынок детской мебели является специфичным и отличается от рынка корпусной мебели для общего пользования. До кризиса 2002–2007 годов рынок мебели был одним из самых динамичных сегментов с высоким темпом роста на уровне 25 процентов, что на 5–6 процентов превышало показатели рынка корпусной мебели в целом.

Потребителями детской мебели являются не только индивидуальные лица, но и детские учреждения (ясли, детские сады), школы, интернаты, детские санатории, лагеря и другие комплексы для детей.

Рынок детской мебели имеет свою специфику, выражающуюся в том, что производство ориентировано на частую смену коллекций, к мебели предъявляются повышенные требования безопасности (к материалам, условиям эксплуатации), а потребитель готов к частой смене мебели. В сегменте недорогой мебели в основном представлены коллекции производителей из России, Польши, Турции и Китая. В сегментах более дорогой мебели работают производители из Германии, Италии, а также Восточной Европы.

Для рынка детской мебели характерно изменение потребительского поведения, сегодня всё больше мебели покупается в крупных гипермаркетах мебели или монобрендовых хорошо известных розничных магазинах. Также заметен значительный рост доли потребителей, которые совершают онлайн-покупки в интернет-магазинах и на торговых площадках в сети «Интернет». Меняются и способы приобретения, все чаще потребители используют безналичные системы оплаты, предпочитая скорость и комфорт приобретения мебели.

В настоящее время производители детской мебели, как и производители других товаров для детей, не в полном объеме используют льготы по налогу на добавленную стоимость по налоговой ставке 10 процентов. Одной из причин являются размерные ограничения для детских кроватей (размер спального места для них 1200 x 600 мм), отсутствие в перечне стульчиков и иной детской мебели.

Приоритетный рост отечественного производства детской мебели может быть достигнут в сегментах продукции, ориентированной на систему дошкольного и школьного образования, производства специальной мебели для лабораторий, кабинетов специалистов (логопедов, психологов), спортивных учреждений, в области благоустройства территорий (парков, зон отдыха, детских и дворовых площадок, комнат матери и ребёнка на объектах транспорта и торговых комплексов).

Детское питание является важным и значимым сегментом рынка детских товаров. По мнению врачей, главный потенциал здоровья подрастающего поколения кроется именно в безопасном полноценном детском питании.

Российский рынок детского питания развивается очень активно. Сегмент детского питания на 2012 год занимает 10 процентов общего объема рынка. Общий объем российского рынка детского питания в 2012 году составил 63 297 млн. рублей, доля отечественного производства составила 24 017 млн. рублей, что соответствует 37,9 процента. Темп роста рынка составляет 19 процентов и демонстрирует хорошую динамику.

Структура рынка детского питания представлена такими основными сегментами, как заменители грудного молока, соки, каши, пюре, чай, печенье.

Среди потребителей наблюдается положительное отношение к продуктам отечественного производства. По оценке экспертов, 78,2 процента россиян доверяют качеству отечественных продуктов.

Основными покупателями детского питания на рынке являются взрослые (родители), 62 процента составляют женщины и 38 процентов — мужчины, при покупке детского питания для подростков доля покупателей-детей возрастает до 21 процента. Рынок детского питания является рынком с высокой долей российских брендов, несмотря на присутствие глобальных игроков. В динамике позиции российских брендов укрепляются.

Основными тенденциями российского рынка детского питания являются рост потребления детского питания и рост предложения для потребителей.

Рынок характеризуется наиболее высокой долей локализации производства в России зарубежных производителей.

Приоритетный рост отечественного производства детского питания может быть достигнут в сегменте продукции, ориентированной на систему образования (школьного питания), лечебного и здорового питания, питания для детей первых лет жизни.

Для повышения конкурентоспособности отечественных производителей необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на модернизацию производства и продвижение продукции.

Для продвижения инновационных российских товаров для детей необходимо организовать единую демонстрационную площадку.

Создание и использование национальных культурных образов, а также специализированных дизайн-студий необходимо сделать системными мерами, повышающими инновационный потенциал российских производителей.

Необходимо стимулировать разработку совместных программ российских высокотехнологичных компаний и предприятий индустрии детских товаров по производству и продвижению высокотехнологичных товаров через игровую продукцию.

Государственный спрос может быть обеспечен за счёт оснащения государственных и муниципальных учреждений для детей.

VII. Системные проблемы российской индустрии детских товаров

В России практически отсутствуют предприятия, имеющие полный цикл изготовления продукции. Наблюдается слабая отечественная сырьевая база и дороговизна импортных расходных материалов. Многие предприятия организывают производство своей продукции за пределами Российской Федерации, преимущественно в странах

Центральной и Восточной Азии, где создана вся необходимая инфраструктура и хорошо развиты смежные рынки, таким образом, даже для небольшой фирмы имеется возможность организации производства широкого ассортимента продукции в предельно короткие сроки в необходимом качестве и объёме.

Проведённый Министерством промышленности и торговли Российской Федерации мониторинг показал, что ежегодное обновление технологического оборудования в индустрии не превышает 3–4 процента, а коэффициент обновления основных фондов в 4 раза ниже минимально необходимого. Эти результаты свидетельствуют о том, что в структуре станочного парка доля технологического оборудования с высоким физическим и моральным износом (со сроком службы более 20 лет) составляет около 80 процентов. Доля производственных мощностей, не отвечающих современным техническим требованиям, превышает 45 процентов. Ситуацию усугубляет низкий удельный вес освоения инноваций: в индустрии менее 3 процентов общего количества предприятий осваивают инновационные разработки и эффективные технологические решения.

Анализ современного состояния предприятий индустрии детских товаров показал, что при наличии положительных тенденций в развитии остаются проблемы, негативно влияющие на экономический рост и финансовую устойчивость.

Основными системными проблемами, требующими скорейшего решения, являются следующие:

слаборазвитая производственная инфраструктура (в том числе технологии и оборудование) и инновационная составляющая индустрии. Ежегодно лидеры рынка тратят на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы по созданию игрушек – 2-й по величине товарной группы индустрии – средства в размере 3–5 процентов продаж. В России этот показатель ниже 1 процента;

наличие на российском рынке большого количества контрафактных и нелегально произведённых изделий. Одним из ключевых звеньев роста российского производства детских товаров могут стать специализированные детские магазины, которые, изучив потребительские предпочтения и направления развития, формируют заказы на производство того или иного типа продукции. Проведённая оценка показала, что в настоящее время система контроля за безопасностью и качеством продукции для детей не позволяет обеспечить должный уровень контроля за обращающейся на рынке продукцией. В наибольшей степени от сложившейся ситуации страдают потребители продукции и добросовестные производители. Объём нелегального рынка составляет 30 процентов;

слабая развитость существующих механизмов продвижения (маркетинга) российских продуктов (образов, товаров, услуг) как на российские, так и на внешние рынки. Для этой цели могут быть использованы такие формы работы, как участие в выставках, использование социальной рекламы, помощь в патентовании и другое. Ежегодно лидеры рынка тратят на продвижение товаров 8–10 процентов продаж. В России этот показатель менее 3 процентов;

кадровая проблема, заключающаяся в дефиците специалистов, владеющих специальными знаниями для разработки, производства и сбыта детских товаров. Подходы к разработке государственных образовательных и профессиональных стандартов в индустрии детских товаров не уточнялись уже более 30 лет;

несовершенство нормативной правовой базы индустрии. В настоящее время в индустрии нет определений базовых понятий «индустрия детских товаров», «российский производитель детских товаров», «развивающая предметно-пространственная среда для детей», отсутствует распределение полномочий федеральных органов исполнительной власти по выработке и реализации государственной политики в индустрии.

VIII. Основные мероприятия по реализации Стратегии

В целях решения системных проблем индустрии детских товаров разработан план мероприятий, где определена совокупность мероприятий, проведение которых позволит достичь цели и реализовать задачи Стратегии. Для синхронизации плана мероприятий и стратегических документов Российской Федерации в сферах промышленности, образования, здравоохранения, культуры и социальной сфере предусмотрен ежегодный мо-

иторинг реализации Стратегии. После 1-го этапа реализации Стратегии необходимо разработать план мероприятий на 2016–2020 годы.

В целях реализации задачи создания условий для увеличения доли российских товаров для детей на рынке будут реализованы следующие мероприятия:

создание механизмов промышленной политики в индустрии;

создание условий для стимулирования спроса на товары российского производства;

развитие кадрового обеспечения индустрии детских товаров.

Целевыми индикаторами реализации этой задачи являются доля российских товаров для детей на рынке и доля специалистов, прошедших повышение квалификации и стажировку в ведущих научно-образовательных центрах и на лучших предприятиях индустрии детских товаров в России и за рубежом.

В целях реализации задачи развития инновационного и экспортного потенциала российских производителей детских товаров будут реализованы следующие мероприятия:

создание механизмов поддержки экспорта;

развитие инновационного потенциала российских производителей и преодоление дизайн-барьеров.

Целевыми индикаторами реализации этой задачи являются доля инновационных товаров, работ и услуг в общем объёме экспорта товаров, работ и услуг организаций индустрии детских товаров и число отечественных патентов, поданных в России и за рубежом.

Будет реализована задача повышения доступности, безопасности и качества товаров для детей.

Целевыми индикаторами реализации этой задачи являются снижение стоимости детских товаров не менее чем на 15 процентов за счёт снижения административных издержек и повышения конкуренции, увеличение доли российского производства и доля внемагазинных форм торговли.

Кроме того, предусмотрены мероприятия по формированию системы управления индустрией детских товаров и её финансового обеспечения, а также мероприятия по методическому обеспечению реализации Стратегии.

IX. Перспективы развития индустрии детских товаров на период до 2020 года

В среднесрочной перспективе развитие индустрии детских товаров в России будет определяться следующими основными тенденциями:

исчерпание имеющихся технологических заделов при росте потребности в активизации инновационно-инвестиционного компонента роста;

увеличение дефицита квалифицированных рабочих и инженерных кадров;

наличие значительной доли контрафактных и нелегально произведённых изделий;

усиление конкуренции как на внутренних, так и на внешних рынках.

С учётом указанных факторов основные варианты развития индустрии детских товаров в Российской Федерации будут определяться влиянием следующих ключевых факторов:

интенсивность технологического обновления обрабатывающих производств и динамика производительности труда;

интенсивность инновационных разработок и вывода их на рынок;

интенсивность развития кадрового потенциала, в том числе увеличение числа междисциплинарных специалистов;

совершенствование технического регулирования, стандартизации и оценки соответствия;

интеграция логистических процессов за счёт снижения посреднической цепочки;

активное использование механизмов продвижения российских продуктов;

создание условий для развития цивилизованных форм специализированной розничной торговли и стимулирование спроса на товары российского производства.

В зависимости от степени влияния этих факторов выделяются инерционный и умеренно оптимистический сценарии развития индустрии в среднесрочной перспективе.

Инерционный сценарий базируется на показателях 1-го варианта развития российской экономики до 2030 года, рассчитанного в прогнозе долгосрочного социально-экономического развития на период до 2030 года Министерством экономического развития Российской Федерации. Этот сценарий характеризуется частичной модернизацией социальной сферы и частичной реализацией целей социального развития к 2018 году, усилением дифференциации по доходам и низкой доступностью социальных услуг, доминированием сырьевого сектора, ростом импорта товаров и технологий.

В случае реализации инерционного сценария произойдёт резкое падение объёмов производства, налоговых поступлений, сокращение численности работников индустрии. В то же время экономика зарубежных стран будет успешно развиваться за счёт вложений российских потребителей (при покупке импортной продукции) в развитие производства товаров за рубежом. В индустрии не будут реализованы системные проекты, что приведёт к дальнейшему снижению технологической конкурентоспособности производств. Не будут реализованы меры поддержки со стороны государства. Появится вероятность того, что к 2020 году российская индустрия детских товаров станет полностью неконкурентоспособным подсектором экономики.

Умеренно оптимистический сценарий базируется на показателях 2-го варианта развития российской экономики до 2030 года, рассчитанного в прогнозе долгосрочного социально-экономического развития на период до 2030 года Министерством экономического развития Российской Федерации. Этот сценарий характеризуется масштабной модернизацией социальной сферы на федеральном и региональном уровнях, снижением дифференциации доходов, ростом производительности труда в 1,4 раза к 2018 году и в 2,3 раза к 2030 году, диверсификацией экономики и экспорта, ростом доли высокотехнологичных отраслей и дальнейшим развитием экономики знаний. Реализация умеренно оптимистического сценария позволит выйти на целевые показатели развития индустрии к 2020 году. Это будет осуществлено за счёт развития кадрового потенциала индустрии, повышения инновационной, инвестиционной и экспортной привлекательности индустрии. Этот сценарий предусматривает целевые меры государственной поддержки индустрии, меры по привлечению инвестиций на техническое перевооружение и реализацию высокотехнологичных проектов. Это позволит обеспечить разработку и внедрение новых технологий и повысить доступность товаров для детей и семей с детьми.

При реализации умеренно оптимистического сценария доля российских товаров для детей на рынке составит 45 процентов. Стоимость детских товаров снизится за счёт снижения административных издержек на 15 процентов.

Х. Основные этапы и сроки реализации Стратегии

Реализация Стратегии будет происходить в 3 этапа.

В рамках 1-го этапа (2013–2015 годы) намечается усовершенствование нормативной правовой базы, системы государственного контроля (надзора) за соблюдением обязательных требований при обращении детских товаров на рынке. Предполагается создать инновационно-промышленный кластер и технологическую платформу для реализации разработок в индустрии детских товаров на базе научно-производственной кооперации.

В рамках 2-го этапа (2016–2018 годы) будут созданы условия для повышения инвестиционного спроса за счёт модернизации технологической базы и увеличения производственной мощности российских производителей. Предполагается изменить структуру экспорта за счёт высокотехнологичных продуктов и внедрить профессиональные стандарты.

В рамках 3-го этапа (2019–2020 годы) необходимо завершить формирование инфраструктурных преобразований в индустрии детских товаров и реализовать общераслеговые инвестиционные проекты.

XI. Условия обеспечения реализации Стратегии

Механизм решения задач и реализации мероприятий Стратегии носит комплексный, системный и стратегический характер и охватывает все виды деятельности индустрии детских товаров.

Разработка Стратегии осуществлена методом программно-целевого планирования, выбор которого обусловлен решением проблем индустрии, системными методами, обеспечением реализуемости мероприятий Стратегии, отсутствием дублирования в их решении и совмещением экономических и административных рычагов управления.

Инструментом и способом достижения поставленных целей и задач является план мероприятий.

Объём и структура финансирования будут определены в государственной программе Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности».

XII. Механизм мониторинга и контроль реализации Стратегии

Общим принципом мониторинга и контроля реализации Стратегии является обеспечение методического и информационного единства подходов к проведению всех организационных мероприятий по реализации Стратегии.

Механизм реализации Стратегии базируется на выполнении мероприятий в области организационного, инновационного и инвестиционного развития индустрии детских товаров, предусмотренных в Стратегии, а также мероприятий, предусмотренных государственными, ведомственными целевыми и региональными программами.

Мониторинг выполнения Стратегии будет осуществляться посредством комплексного экономического анализа с применением метода проектного управления, других методов и методик, ориентированных на получение точной достоверной оценки хода реализации Стратегии, соответствия результатов её реализации установленным критериям, целевым индикаторам и срокам, предусмотренным планом мероприятий. Для обеспечения функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере индустрии детских товаров необходимо наделить Министерство промышленности и торговли Российской Федерации соответствующими полномочиями.

В ходе мониторинга будет осуществляться системный анализ процесса реализации Стратегии для оценки эффективности реализуемых мероприятий и корректировки стратегических ориентиров.

Итоги мониторинга Стратегии будут отражены в ежегодном докладе о реализации Стратегии. Данные мониторинга станут основой раздела об индустрии детских товаров и услуг и о социально-экономических показателях промышленности в области детства. Этот раздел будет включаться в государственный доклад о положении детей и семей, имеющих детей, в Российской Федерации.

В целях мониторинга Стратегии будет скорректирована система статистического наблюдения в части индустрии детских товаров и услуг.

Для осуществления контроля за реализацией Стратегии будет создана межведомственная рабочая группа, задачей которой станет проведение экспертных проверок хода выполнения отдельных мероприятий Стратегии. По результатам проверок в Правительство Российской Федерации будут вноситься предложения о целесообразности продолжения работ и их корректировке.

Реализация важнейших положений
Национальной стратегии действий
в интересах детей на 2012–2017 годы

Нормативные правовые акты

Редактор Нарбут В. В.
Корректор Романосова Т. Д.
Компьютерная вёрстка Дерр Л. А.

Оригинал-макет подготовлен
ООО «Новосибирский издательский дом»
630048, г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 104

Подписано в печать 16.10.2015
Формат 70x100/16. Печ. л. 3,0. Печать офсетная. Тираж 250 экз. Заказ №

Отпечатано с оригинал-макета в ООО «ОСТ ПАК новые технологии»
125319, г. Москва, ул. Академика Ильюшина, д. 16, корп. 1